

# تولید چرم جهان در ۴ سال یک میلیارد مترمربع



افزایش چشم گیری یافت.

قیمت های یک یا دو دوره ای ثابت را طی کرد و سپس افزایش پیوسته ای داشت به طوری که در مارس و آوریل در تمام مناطق به حد نصاب های تازه ای رسید. از آن پس تمام مناطق از اصلاح قیمت ها خبر دادند ولی این برای همسازی با توقعات مشتریان کافی نبود. در تمام بازارها همچنان سردرگمی وجود داشت. لازم به یاد آوری است گرچه مصرف جهانی گوشت روبه افزایش است در عمل مصرف گوشت خوک و مرغ حدود ۷۰ درصد کل مصرف گوشت است. بنابراین عرضه ی پوست گاو، پوست گوسفند و پوست بز که اکثریت موادخام دباغان را تشکیل می دهند همچنان با تقاضا دارای توازن ظریفی است.

اما مانند همیشه محدودیت موادخام بر روند رشد مهار زد. بهای مواد خام تنها عامل مسلط بازار در اوقات اخیر بوده است.

طی دوران اوج بحران در بسیاری از موارد بهای مواد خام حدود ۵۰ درصد افت کرد. اما قیمت در بهار و اوایل تابستان ۲۰۰۹ ثابت یافت و در پاییز ۲۰۰۹

تولید چرم جهان در چهار سال گذشته یک میلیارد فوت مربع برآورد شده است (بر اساس آمار فانو)	
۲۰۰۷	۲۳/۴۱۰
۲۰۰۸	۲۲/۸۲۵
۲۰۰۹	۲۱/۶۸۵
۲۰۱۰	۲۳/۱۷۵

بازار چرم جهان در سال ۲۰۱۰ تا حدی به حالت عادی برگشت در حالی که سال های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ دورانی دشوار و همراه با بحران مالی جهانی بود. تمام حوزه های صنعت چرم تحت تأثیر آن بحران قرار گرفت ولی بخش خودرو و مبلمان بیش از همه لطمه دیدند. در بدترین دوره حجم تولید چرم ۴۰ تا ۵۰ درصد کاهش یافت. اثر اصلی بحران مالی در سه ماهی چهارم سال ۲۰۰۸ و سه ماهه های اول و دوم ۲۰۰۹ نمایان شد و به لحاظ آمار تولید چرم در ارقام سالانه ی ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ بازتاب داشته است.

این ارقام بیانگر آن است که تولید به روند دراز مدت خود برگشته است که محرک آن احیا و رشد سریع بخش چرم خودرو و همچنین افزایش تقاضای پایپوش در بازارهای روبه توسعه و به ویژه چین بود.