

تولید کفش جهان از ۲۰ میلیارد جفت گذشت



انجمن‌های صنفی محلی انجام گرفته است. اصل موضوع نیز همین است. تمام کفش‌هایی که مصرف‌کنندگان چینی می‌خرند ساخت چین نیستند ولی می‌توان فرض کرد که اکثرشان این گونه‌اند.

طبق گزارش انجمن صنفی کفش، اجزاء کالاهای چرمی پرتغال (آپیکاپس) تولید جهانی پایپوش برای نخستین بار در تاریخ در سال ۲۰۱۰ به ۲۰ میلیارد جفت رسید. در گزارش آپیکاپس که کتاب سال پایپوش جهان نام دارد آمده است که تولید کفش جهان در سال ۲۰۱۰ به ۲۰/۱۸ میلیارد جفت رسید. این آمار شامل کفش‌هایی که انواع موادخام ساخته شده و تمام رده‌های کاربران می‌شود و چین نقش محوری در رسیدن به چنین نصابی داشته است.

چین پیش‌قراول بی‌گفت و گو تولید کفش در جهان است، در سال ۲۰۱۰ حدود ۱۲/۶ میلیارد جفت پایپوش تولید کرد. جایگاه دوم نیز از آن هندوستان بود که بیش از ۲ میلیارد جفت پایپوش تولید کرد. پس از هندوستان نیز کشورهای برزیل (۸۹۴ میلیون جفت) ویتنام (۷۶۰ میلیون جفت)، پاکستان (۲۹۵ میلیون جفت) و (تایلند ۲۴۵ میلیون جفت) قرار گرفتند. کشورهای دیگر دارای تولید بیش از ۲۰۰ میلیون جفت عبارت بودند از مکزیک (۲۴۴ میلیون جفت) و ایتالیا (۲۰۳ میلیون جفت).

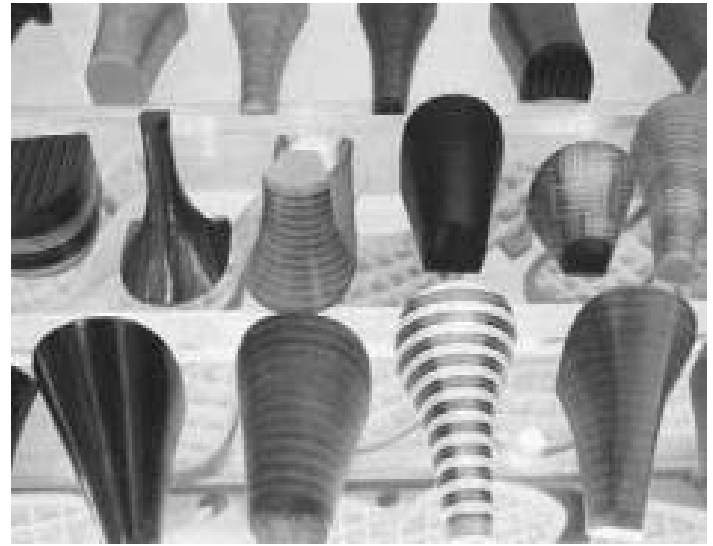
داستان چین

طبق گزارش آپیکاپس، چین در سال ۲۰۱۰ حدود ۱۲/۶ میلیارد جفت کفش تولید کرده است اما راستی آزمایی چنین رقمی دولت چین منبع آن است بسیار دشوار است. طبق اعلام انجمن صنعت چرم چین (CLIA) مصرف داخلی کفش در این کشور حدود ۱/۹ میلیارد جفت در سال است. (اکثر تولید داخل است) اما این رقم خیلی کم به نظر می‌رسد و رقم واقعی باید بیش از سه میلیارد جفت در سال باشد. طبق گزارش آپیکاپس این رقم ۲/۶ میلیارد است.

طبق گزارش (CLIA) صادرات کفش چرمی چین در سال ۲۰۱۰ بیش از یک میلیارد جفت بود. در مورد کفش غیر چرمی آماری نداریم ولی آپیکاپس تأکید کرده است ۱۰ درصد صادرات چین کفش چرمی است. با توجه به این که مصرف داخلی ۲/۶ میلیارد برآورد شده است به تولید کلی ۱۲/۶ میلیارد جفت می‌رسیم. آپیکاپس اعلام کرده است که معادله‌ی تراز تجاری + مصرف = تولید را مبنای برآورد تولید قرار داده است. برآورد مصرف و تولید هم با ارجاع به اطلاعات

مصرف جهانی کفش در سال ۲۰۰۹			
نام کشور	میزان مصرف (میلیون جفت)	جمعیت (میلیون نفر)	سرانه سالانه (جفت)
ایالات متحده	۲۰۵۱/۹	۳۰۷/۲	۶/۷
اتحادیه اروپا	۲۶۲۸/۳	۴۹۷/۷	۵/۳
ژاپن	۶۷۸/۶	۱۲۷/۱	۵/۲
کانادا	۱۶۳/۹	۳۳/۲	۴/۹
استرالیا	۹۹/۵	۲۱/۳	۴/۷
کره جنوبی	۲۰۲	۴۸/۵	۴/۱
تایوان	۸۶/۹	۲۲/۹	۳/۸
برزیل	۷/۷	۱۹۸/۷	۳/۶
مکزیک	۲۸۵	۱۰۹/۹	۲/۶
چین	۳۳۵۹	۱۳۳۸/۶	۲/۵
تایلند	۱۵۰	۶۵/۹	۲/۳
هند	۲۰۳۵	۱۱۶۶/۱	۱/۸
اندونزی	۴۳۱/۹	۲۴۰/۳	۱/۸
ویتنام	۱۳۳/۴	۸۶/۵	۱/۶

تولیدکنندگان/واردکنندگان/صادرکنندگان بزرگ کفش در سال ۲۰۰۹				
کشور	تولید (میلیون جفت)	واردات (میلیون جفت)	صادرات (میلیون جفت)	نسبت واردات/تولید (%)
ایالات متحده	۳۰	۲۰۶۷/۲	۴۵/۳	۹۹
کانادا	۷/۸	۱۶۲/۷	۶/۶	۹۹
استرالیا	۶/۲	۹۴/۱	۰/۸	۹۵
ژاپن	۹۰/۵	۵۸۹/۸	۱/۷	۸۷
اتحادیه اروپا	۵۴۹/۱	۲۲۳۳/۶	۱۵۴/۴	۸۵
کره جنوبی	۶۵	۱۴۷/۳	۱۰/۳	۷۳
تایوان	۴۰	۶۰/۶	۱۳/۷	۷۰
ویتنام	۸۰۰	۵۶/۸	۷۵۰	۴۲
مکزیک	۲۴۴	۵۶	۱۵	۲۰
تایلند	۲۴۶	۲۴	۱۲۰	۱۶
برزیل	۸۱۳/۶	۳۰/۴	۱۲۷	۴
هند	۲۰۶۵	۸۶	۱۱۵	۴
اندونزی	۶۰۹	۱۵	۱۹۳	۴
چین	۱۱۵۰۰	۲۹	۸۱۷۰	۱



بازهم طبق آمار (CLIA) می دانیم که چین ۱۵/۶ میلیون جفت کفش چرمی در سال ۲۰۱۰ وارد کرده است که حدود ۰/۵ درصد کل مصرف است. چین مقداری هم کفش های غیر چرمی وارد می کند ولی باز هم این مقدار ناچیز است. بنابراین به نظر می رسد که نظریه ی آپیکاپس درست باشد و فقط در مورد رقم ۱۰ درصد برای سهم پایپوش های چرمی از کل صادرات کفش سؤال وجود دارد. آپیکاپس می گوید این رقم را از رابط های صنفی شان در چین به دست آورده اند اگر این رقم دقیق باشد ۲۰ میلیارد جفت درست است ولی اگر دقیق نباشد کل استدلال ها زیر سؤال می رود.



چین در سال ۲۰۱۰ میلادی ۱۲/۶ میلیارد جفت کفش تولید کرد

شگفتی سرانه ای

کتاب سال پایپوش جهان شگفتی های دیگری هم دارد. در میان کشورهای اصلی مصرف کننده، بزرگ ترین سرانه ی مصرف کفش جهان در سال ۲۰۱۰ از آن اسپانیا است و انگلستان در جایگاه دوم قرار گرفت.

آپیکاپس با در نظر گرفتن کل فروش تمام انواع کفش ها، جدول ده کشور مصرف کننده ی برتر در سال ۲۰۱۰ منتشر کرده است که متکی به حجم کل است و ده کشور برتر به ترتیب نزولی عبارتند از چین، ایالات متحده، هند، برزیل، ژاپن، اندونزی، انگلستان، اسپانیا، فرانسه و آلمان. این کشورها در مجموع ۶۲ درصد کل مصرف جهان را دارند و جمع کل برای این ده کشور برتر ۱۰/۹ میلیارد جفت است. بالاترین مصرف سرانه از آن اسپانیا و انگلستان است، کشورهایی که در تقلا ی رسیدن به رشد اقتصادی هستند و دولت هایی دست به عصا دارند. به خصوص در اسپانیا، مشکلات اقتصادی نگرانی جدی کارشناسان اقتصاد جهان را در پی داشته است. به هر حال گزارش آپیکاپس هر اسپانیایی در سال ۲۰۱۰ به طور متوسط ۹/۳ جفت کفش خریده است یعنی در کل ۴۲۷ میلیون جفت.

مصرف کفش انگلستان در سال ۲۰۱۰ برابر با ۵۰۴ میلیون جفت بود یعنی هر نفر ۸/۱ جفت کفش خرید. جایگاه سوم از آن ایالات متحده بود که سرانه مصرف ۷/۵ جفت (در کل ۲/۳ میلیارد جفت) بود. جایگاه بعدی از آن فرانسه بود که سرانه مصرف ۶/۳ جفت بود (در کل ۴/۵ میلیون جفت). مصرف کفش ژاپن در سال ۲۰۱۰ برابر با ۶۹۳ میلیون جفت بود (سرانه برابر با ۵/۴ جفت). جایگاه بعدی از آن آلمان با ۳۸۵ میلیون جفت (سرانه ۴/۷) است. سرانه ی مصرف کفش در برزیل ۴/۱ جفت بود. در میان ده کشور بزرگ مصرف کننده ی کفش، اندونزی، چین و هند کم ترین سرانه را داشتند که به ترتیب برابر بود با ۲/۶، ۲ و ۱/۷ جفت. این آمار شامل تمام کفش ها می شود و مشخص نیست چه میزان از این خریده ها توسط میهمانان خارجی صورت گرفته است.