

شنیده های صنعت کفش . . .

موافقان و مخالفان نقشه راه چرم و پوست

شنیده شده که بعد از چاپ نشریه شماره ۱۲۴ بازار چرم و کفش یادداشت سردبیر بازخوردهای مثبت و منفی در بین صنعتگران چرم و پوست داشته است به رغم نگاه سازنده نگارنده برای اصلاح وضع موجود در تهیه نقشه راه صنایع چرم و پوست برای برخی از منتقدان این نگاه قابل پذیرش نبوده است بنابراین انتظار می رود منتقدان یادداشت و موافقان آن با ارائه مطالب تحلیلی دست اندرکاران صنعت چرم و پوست را در تدوین ره نگاشت اساسی یاری دهند.

دفاع از دانش فنی با ثبت تولیدات

بازار کپی برداری از نمونه های موفق زیره و کفش متأسفانه به رغم تأکید نهادهای صنفی همچنان در آشفته بازار تولید کفش و زیره ادامه دارد با این که قبلاً نوشتیم یکی از تولیدکنندگان کفش ماشینی برای اعاده حقوق مالکیت صنعتی نمونه تولیدی به دادگاه مراجعه و توانست فرد متخلف را به جریمه سنگینی محکوم کند این بار یکی از تولیدکنندگان خوشنام مدعی است که زیره تولیدی وی توسط یکی از همکاران کپی برداری شده است با وجود مراجعه حضوری و اعتراض به این شیوه تولید فرد متخلف متنبه نشده است از این رو وکیل وی در پی اقامه دعوا در مراجع حقوقی است. اخیراً کپی برداری از تولیدات موفق صنعتگران کفش به یک رویه عادی تبدیل شده است بنابراین قبلاً از هر گونه اقدامی برای تولید انبوه لازم است نشانه یا تولید یاد شده در اداره ثبت مالکیت صنعتی به ثبت برسانید و در صورت تخلف سایر صنعتگران موضوع از مراجع حقوقی دنبال شود.

همایش و همت شهرستانی ها

با وجود تلاش های اسماعیل شجاع مدیر کنفرانس مدیریت برتر برای دست اندرکاران صنعت چرم و کفش و دعوت بیش از ۴۰۰ نفر از تولیدکنندگان و اعضای نهادهای صنفی متأسفانه انتظار برپاکنندگان همایش برآورده نشد. چرا که صنعتگران تهرانی به دلایل مشغله کاری نتوانستند در این همایش حضور پررنگ تری داشته باشند این جمله دقیقاً یکی از گلایه های سخنران همایش بود که بر زبان آورد. ولی شهرستانی ها توانستند کیلومترها دورتر از پایتخت خود را به این همایش برسانند واقعا دست مریزاد.

ناگفته نماند برخی از افراد به استفاده از نام و نشان خود در میان اسامی حامیان همایش معترض بودند که شاید لازم است در چنین مواردی قبل از هرگونه اقدامی، رضایت خاطر حامیان معنوی تأمین شود.

۶۰ میلیون تومان برای تبلیغات کفش

یکی از صنعتگران کفش در گفتگو با خبرنگار مجله بازار چرم و کفش مدعی بود که از ابتدای سال ۹۰ بیش از ۶۰ میلیون تومان در زمینه تبلیغات برند خود هزینه کرده است هر چند که او معتقد بود این هزینه ها قابل افزایش است، با این وجود برخی از دست اندرکاران صنعت چرم و کفش ریالی در این حوزه ها خرج نمی کنند و انتظار دارند که نام و نشان تجاری خود را بر سر زبان ها بشنوند!

استقبال از نمایشگاه های خارجی چرم و کفش

این روزها دیدن توانایی دست اندرکاران چرم و کفش در کشورهای خارجی یکی از دغدغه های صنعتگران ایرانی شده است از این رو برخی از تولیدکنندگان دوست دارند به هر شکل ممکن در نمایشگاه های چرم و کفش ترکیه، هند، ایتالیا و چین مشارکت داشته باشند، چندی قبل عده ای از صنعتگران کفش تهرانی و شهرستانی برای دیدن نمونه های تولیدی بهاره و تابستانه کفش به از میر ترکیه رفتند و عده ای نیز از نمایشگاه چرم استانبول دیدن کردند و حالا برخی دیگر در انتظار رفتن به شهر چنای هند هستند تا دستاوردهای چرم و کفش هندیان را به نظاره بنشینند.

تخلف یا اجرای قانون در اتاق بازرگانی

شنیده شده که اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران طی نامه ای به انجمن صنایع چرم ایران اعلام کرده که بنا به درخواست آن انجمن مبنی بر تأسیس و ثبت در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران براساس بند ۵ ماده ۵ قانون اتاق قابل قبول نیست. این نکته در نامه جداگانه ای به اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک و چرم ایران نیز اعلام شده است.

بررسی قانون مورد استنادی در نامه یاد شده نشان می دهد که اتاق بازرگانی موظف است براساس بند ۵ ماده ۵ در راه اندازی اتحادیه های صادراتی و وارداتی و تشکل های تولیدی مشارکت نماید و در آن به تشکل های مشابه و یکسان نیز اشاره نشده است.

هر چند که طبق آیین نامه تشکل های صنفی ماده ۱۳۱ قانون کار درباره حرفه یا صنعت زمانی می توان مانع از تشکیل آن ها شد که هیأت مدیره تشکل های صنفی در هیأت مدیره تشکل های دیگری حضور یابد و یا عنوان تشکل صنفی مشابه تشکل دیگری باشد.

بنابراین فعالیت های مشابه یا یکسان مانعی بر سر راه عضویت در اتاق بازرگانی نخواهد بود. برای اعتراض به این موضوع می توان به دبیرکل اتاق بازرگانی شکایت کرد و اگر پاسخ متقنی دریافت نشد از طریق رجوع به مراجع قضایی می توان به نتیجه رسید. ناگفته نماند که انجمن صنایع چرم ایران در مراحل ابتدایی به خاطر انصراف تعدادی از مؤسسان آن از مرحله ثبت بازماند معلوم نیست چرا در مکاتبات از این عنوان استفاده می شود.

تولیدکنندگان کفش وارز دولتی

به رغم تأکید بانک مرکزی مبنی بر پرداخت ارز دولتی به تولیدکنندگان صنعت کفش برای واردات مواد اولیه تاکنون هیچ یک از تولیدکنندگان موفق به دریافت چنین حمایت های دولتی نشده اند و نمی دانند که چه مرجعی نسبت به این گونه درخواست های صنعتگران پاسخگوست؟

علاوه بر آن با این که بارها از سوی مسئولان بازرگانی در زمینه ارائه یارانه نمایشگاهی به صنعتگران کفش و چرم برای حضور در نمایشگاه های صنعتی سایر کشورها وعده داده شده، اما هنوز کسی موفق به دریافت چنین کمک هایی از طریق مسئولان بازرگانی نشده است.