

مربع وسعت دارد و ظرفیت آن ۳۰۰۰ تن در سال است. قرار است ۳۵۰ نفر در این کارخانه مشغول به کار شوند.

شرکت آمان قصد دارد کارخانه‌ی جدیدی هم در هندوستان احداث کند و هم اکنون دارای دفاتر و انبارهایی در شهرهای چنای، بنگلور و دهلی است. با اجرای پروژه‌های جدید آمان شمار کشورهای که این شرکت در آن فعالیت دارد به بیش از ۱۰۰ کشور رسید.

تاریخ برگزاری سیماک ۲۰۱۰

برگزارکننده‌ی نمایشگاه اجزاء ماشین‌افزارهای چرم سیماک یعنی انجمن ملی تولیدکنندگان پایپوش، کالاهای چرمی، ماشین‌افزارهای دباغی و لوازم جانبی ایتالیا (آسوماک) اعلام کرد این نمایشگاه از ۲۰ تا ۲۲ مهرماه امسال همراه با نمایشگاه‌های لیناپله و فناوری دباغی از بولونیا برگزار می‌شود.

طبق اعلام آسوماک در این دوره روزآمدترین فرآورده‌های شیمیایی و ماشین‌افزارهای دباغی به نمایش درخواهد آمد.

مجموعه‌ی جدید کفش ورزشی «باتا» برای دبستانی‌ها

شرکت هندی باتا مجموعه‌ی ورزشی جدیدی



کفش فوتبال جدید نایک

اندروکاین مدیر طراحی کفش فوتبال در نایک می‌گوید: «نوآوری در نایک محوریت تام دارد و می‌خواهیم بهترین فرآورده‌های جهان را در اختیار ورزشکاران قرار دهیم. کفش‌های فوتبال الایت وزن کمی دارند و به بازیکنان امکان می‌دهند بهترین عملکرد خود را ارائه دهند.»

کارخانه‌ی جدید آمان در چین

شرکت آمان و زون که در تولید نخ‌های صنعتی تخصص دارد کارخانه‌ی جدیدی در شهر پانچنگ چین احداث کرده است. فکر احداث این کارخانه نرخ‌ریسی در سال ۲۰۰۵ پا گرفت و ساخت آن از سال ۲۰۰۸ با کمک منطقه‌ی توسعه تجاری پانچنگ آغاز شد. این کارخانه بیش از ۱۶۰۰۰ متر

شرکت نایک مجموعه‌ی جدیدی از کفش‌های فوتبال «الایت» تولید کرده است که به‌کرد جلوه‌ی نمایشی، سبکی و مهندسی مجدد زیره‌ی بیرونی از جمله مشخصات آن است.

نایک وزن این کفش‌های فوتبال را آنقدر کاهش داده است که بازیکن بتواند بهترین عملکرد خود را عرضه کند و برای افزایش جلوه‌ی نمایشی آن‌ها از رنگ‌های نارنجی و روشن و ارغوانی فلزی استفاده کرده است. استفاده از صفحه‌های فیبر کربن وزن مدل مرکوریال ریپور سوپر فلای II را به میزان ۵ درصد، وزن مدل CTR360 ماستری را به میزان ۱۹ درصد و وزن مدل‌های توتال ۹۰ لیزر III و تیمپورا به میزان ۱۶ درصد کاهش داده است.

تازه‌ترین زیره‌ی ویرام برای صعود سرعتی

شرکت ویرام با مشارکت فدراسیون بین‌المللی صعود سرعتی که نهادی برای حمایت تخصصی از ساخت زیره در ایتالیا است تازه‌ترین زیره‌ی ویژه‌ی کفش صعودهای سرعتی را تولید کرد.

این زیره‌ی بسیار سبک از ترکیب لاستیک «ایکس ترک» و ویرام است که دارای کشش و حساسیت خاصی است. زیره‌ی بیرونی دارای سطح تماس بزرگ و آج‌های خود پاک‌شونده است.

فناوری کربنی بسیار سبک توارون که در این زیره به کار رفته است کنترل آن روی سطح گام برداشتن را افزایش داده است، هدایت محوری کاملی فراهم کرده است، در برابر سنگلاخ و لبه‌های برنده حفاظت ایجاد کرده است و بسیار واکنش‌گر است.

باله‌های جانبی کنترل شل‌شوندگی، بالشتک پاشنه، بخش ضدتکانه و لژ کف پا از جمله امکانات این زیره است. این زیره دارای لژ میانی کنترل چرخش داخلی ساعد، بالشتک کف پا، بخش ضدتکانه و صرفه‌جویی‌کننده‌ی انرژی در سرانگشتان است.



برای کودکان تولید کرده است که هدف از آن ارائه کفش‌هایی ارزان به خانواده‌ها است، کفشی که راحت، زیبا و انعطاف‌پذیر باشند. این کفش‌ها برای استفاده در مدرسه و فضای بیرون طراحی شده است و قیمت آن‌ها حدود ۲/۶ تا ۱۵/۵ دلار است. باتا دارای حدود ۱۲۰۰ فروشگاه در بیش از ۴۰۰ شهر هندوستان است.

کفش شهر میزبان کنگره

شهر آرنودو در استان لاریوخای اسپانیا که به خاطر صنعت پایپوش‌سازی نیرومندی که دارد به کفش شهر معروف است میزبانی پنجاه و نهمین کنگره‌ی ملی چرم و پایپوش اسپانیا در روزهای ۱۷ و ۱۸ اردیبهشت را به عهده داشت.

برگزارکننده‌ی این کنگره هم انجمن مواد شیمیایی چرم اسپانیا (AQEIC) بود. نخستین سخن‌رانی این کنگره درباره‌ی «آرنودو» و نقش آن در صنعت پایپوش اسپانیا بود که توسط «ادواردوردیگو اوسس» استاد دانشگاه لاریوخا انجام گرفت.

سخن‌رانی بعدی درباره‌ی آموزش حرفه‌ای در بخش دباغی بومد که توسط میگوئل آنخل کوردون (معلم دبیرستان آرنودو) و لوسیانو بوسکتس (مشاور آموزش دولت اسپانیا) انجام گرفت.

در روز دوم هم ۱۳۰ مقاله‌ی فنی ارائه شد و پس از آن آیین اعطای جوایز سالانه‌ی AQEIC برگزار شد.

کفش چرمی موتورسواری ویتسه در اروپا

شرکت ویتسه که سازنده‌ی کفش‌های مرغوب موتورسواری است برای تشویق این گروه از ورزشکاران به پوشیدن لباس مناسب به هنگام ورزش تازه‌ترین مجموعه‌ی خود را در اروپا عرضه کرد.

در سوانجی که برای موتورسواران رخ می‌دهد آسیب‌دیدگی پا پربسامدترین مصدومیت است از این رو شرکت ویتسه افزاره‌ی به نام «لوی کاکپیت» را برای حفظ مچ پا ابداع کرد و به ثبت رساند.

این افزاره در سه مدل هانت (باله‌ام از پوتین کار سنتی و از چرم سنگین)، گلاو (از جنس چرم نرم و تنفس‌پذیر) و ولکان (از چرم سبک و انعطاف‌پذیر) ارائه شده است.

طبق اعلام شرکت ویتسه این شرکت می‌خواهد با اتکاء به نوآوری و تجارت نوین موتورسواران را به پوشیدن چکمه‌ی موتورسواری ترغیب کنند. شرکت ویتسه را کارولین و جان مولانگر که ۲۰ سال سابقه‌ی کار در نایک و پوما را داشتند تأسیس کردند.

نشانه‌های مثبت کسب و کار چرم دایستار

از فوریه به بعد که گروه دایستار به مالکیت گروه رنگ‌سازی و تولید مواد شیمیایی KDC درآمد این شرکت پیشرفت چشم‌گیری داشته است. استیو بارون مدیرعامل دایستار طی بیانیه‌ای اعلام کرده است «از سرعت اقدامات بنیادی مانند مذاکرات و امضای قراردادهای مهم با عرضه‌کنندگان و شرکای مالی و خدماتی راضی هستیم.»

در ضمن کارخانه‌های دایستار در شهرهای لورکوزن و برونسوتل آلمان به بهره‌برداری کامل رسیده است. طبق بیانیه‌ی دایستار کارخانه‌های این شرکت در لودویکسهافن و سایر کشورها بدون محدودیتی به کار خود ادامه می‌دهند. خط تولید منسوجات و مواد شیمیایی گرتسراید نیز به سایر کارخانه‌ها انتقال یافت.

طبق اعلام دایستار، این شرکت به تقویت رشد پایبند است و می‌خواهد همچنان پیش‌قراول تأمین رنگ و مواد شیمیایی برای صنعت نساجی باشد و حضور خود در بخش رنگ و مواد شیمیایی چرم را تقویت کند. بات وان کویک مدیر بازاریابی دایستار نیز در همان بیانیه گفته است که «کیفیت، محیط‌زیست و نوآوری همچنان رکن‌های شرکت ما هستند.»

بورس BSLT در آرزوگنانو

«آک دل شیامپو» یکی از بزرگ‌ترین تأسیسات تصفیه‌ی فاضلاب در اروپا برای بهترین متقاضی مؤسسه صنعتی فنی دولتی گالیئوگالیلی (ITIS) در آرزوگنانو ایتالیا بورسی به ارزش ۱۰۰۰۰ یورو برای در تحصیل دانشکده‌ی فناوری چرم انگلستان (BSLT) در دانشگاه نورتهامپتون در نظر گرفت.

این خبر در نمایشگاهی در ITIS در ماه مارس اعلام شد که با برگزاری میزگردی همراه بود. در آن میزگرد افراد سرشناسی چون دکتر جفری گوتتری استراکان (مدیر توسعه‌ی بین‌الملل BSLT، رنزو ماریسگاگلیا (رئیس آک‌دل شیامپو)، مورنا مارتینی (رئیس مدارس استان پیاچنزا)، والترپرتی (رئیس انجمن دباغان و بیچنزا) و النورا شیاوو (ITIS) حضور داشتند.

سخنران پایانی هم استفان شووک ستاره‌ی سابق فوتبال تیم ویچنزا بود.

این بورس در ادامه روابط نورتهامپتون و آرزوگنانو بود به طوری که از سال ۲۰۰۲ به بعد کارمندان BSLT هر سال از ITIS دیدار می‌کرده‌اند.

در سپتامبر ۲۰۰۹ میلادی BSLT و شرکت لترسرلز شهر لندن که طبق منشور سلطنتی در

سال ۱۴۴۴ تأسیس شد مهمان هیأتی از ناحیه چرم‌سازی آرزوگنانو بودند که سازمان‌های صنعتی ایتالیا آسوماک و AICC سازمان داده بودند. طی این دیدار بازدیدی از ITIS، آک‌دل شیامپو، مؤسسه‌ی علمی TFL، ارتره و دوما (بخشی از گروه ماستروتو) صورت گرفت.

راهنمایی‌های کاربردی CLIA برای دباغان چینی

طبق گزارش انجمن صنعت چرم چین (CLIA) شمار بیشتری از دباغان چینی در پی رکود اقتصادی از بازار جهانی به بازار داخلی روی آورده‌اند ولی برای مواجهه با شرایط بازاری جدید آمادگی ندارند.

طبق گزارش CLIA به سه نکته مهم باید توجه داشت.

نخست آن که در صادرات پرداخت‌ها فوری بود اما در بازار داخلی با یک یا دو ماه تأخیر است.

دومین نکته این است که برخی دباغان به طور کامل از مقررات آگاه نیستند. سوم آن که خریداران داخلی خریدهای کمتری و متنوع‌تر انجام می‌دهند.

بسیاری از دباغان چینی تصمیم گرفته‌اند صادرات به ایالات متحده و ارو پا را متوقف کنند زیرا قیمت پوست بالا است و احتمال تغییرات ارزی وجود دارد.

به گفته‌ی CLIA در تعطیلات سال نو تقاضای قوی سبب شده است تا قیمت‌های پوست خام قفل شود.

موفقیت نمایشگاه «مدا مید این ایتالیا» (ساخت ایتالیا)

در دوره‌ی اخیر نمایشگاه «مدا مید این ایتالیا» که در شهر مونیخ آلمان برگزار شد ۲۲۰ شرکت حضور یافتند. ۵۴۰ نمایانم نیز مجموعه‌های پاییز زمستان ۱۱-۲۰۱۰ خود را عرضه کردند.

طبق اعلام انجمن پایپوش‌سازان ایتالیا (ANCI) که این نمایشگاه را برگزار کرد ۲۸۴۰ نفر از این نمایشگاه دیدار کردند که اکثرشان از آلمان، اتریش و سوئیس آمده بودند.

به گفته‌ی رییس ANCI به لطف نتیجه‌ی به دست آمده ثابت شد که این نمایشگاه برای آلمان و همسایگانش جذابیت دارد.

به گفته‌ی رییس ANCI این نمایشگاه ابزاری راهبردی برای معرفی روندهای پسندروز بازار آلمان و جلب توجه نسل‌های جدید بود.

دوره‌ی بعدی این نمایشگاه تا ۱۶ مهر ماه ۱۳۸۹ برگزار می‌شود.