

هندوستان در کانون توجه جهانیان



در کشور دمکراتیک هندوستان که حفاظت از مالکیت معنوی و مسئولیت اجتماعی بخشی از فرهنگ محلی است فرصت‌های بزرگی برای کسب و کار وجود دارد. تولید ناخالص داخلی (جی‌دی‌پی) هندوستان برابر با جی‌دی‌پی روسیه و خیلی کمتر از جی‌دی‌پی چین است، اما هندوستان یازدهمین اقتصاد بزرگ جهان است و رشد سالانه جی‌دی‌پی آن در سال جاری به سوی ۷ درصد می‌رود در حالی که سال پیش به ۶/۱ درصد کاهش یافته بود. در کل وضعیت خوش بینانه‌ای در این کشور حکم فرما است.

هندوستان به تازگی در جایگاه یکی از نویدبخش‌ترین مقاصد مورد توجه بیشتری قرار گرفته است. هندوستان در نوامبر گذشته در رشته همایش‌های جالبی که با ترجمه‌ی همزمان به فرانسه و انگلیسی در اجلاس امپرینتس برگزار شد در کانون توجه همگانی بود. این اجلاس با موضوع نمانام‌سازی (برندسازی) یک سال در میان در شهر بوردی فرانسه برگزار می‌شود و همواره شمار بسیاری از شرکت‌های پایپوش‌سازی در آن شرکت می‌کنند. در نمایشگاه اکسپوریواشو نیز که در ژانویه برگزار شد هندوستان موضوع مورد توجه بود زیرا قرار است نخستین نمایشگاه کفش ریواشو مختص بازار هندوستان در دهلی برگزار شود.

جمعیت‌شناسی

جمعیت ۱/۱۵ میلیارد نفری هندوستان اندکی کمتر از جمعیت چین است اما ۴۵ درصد جمعیت

پیشرفت است. پیش‌بینی می‌شود بازار خرده‌فروشی هندوستان در تمام بخش‌های مصرف شخصی از ۵۲۰ میلیون دلار کنونی به ۸۵۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۳ برسد و سهم قسمت سازمان یافته از ۸ به ۲۵ درصد برسد. هر روز سه فروشگاه جدید در هندوستان باز می‌شود اما پس از افزایش ۸۰ درصدی اجاره‌ی فروشگاه طی چند سال گذشته، گروه‌های مهم خرده‌فروشی برنامه‌های گسترش خود را به ترازهای معقول‌تری کاهش داده‌اند. هم‌اکنون فقط ۳۵۰ بازارچه‌ی جدید در سراسر هندوستان در دست ایجاد است در حالی که این رقم ۶۰۰ بازارچه پیش‌بینی شده بود. محور اکثر این پروژه‌های ۳۵ کلاش شهر است که بیش از یک میلیون نفر جمعیت دارند.

هندوستان را جوانان زیر ۱۹ تشکیل می‌دهند. دو سوم جمعیت هندوستان زیر ۳۵ سال هستند و رشد جمعیت سریع است. طبقه‌ی متوسط بزرگ هندوستان ۳۰ تا ۳۰۰ میلیون نفر جمعیت دارد و طبقه‌ی سوم متوسط به بالا هم با رشد سالانه حدود ۳۰ درصد در سال رو به افزایش است. حدود ۵ تا ۷ میلیون نفر از جمعیت هندوستان خیلی ثروتمند هستند، ۷۰ تا ۸۰ میلیون نفر استطاعت سفر به خارج را دارند و ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون نفر هم دست کم یک دستگاه یخچال، یک دستگاه موتورگازی و یک دستگاه تلویزیون دارند.

خرده‌فروشی

بازرگانی خرده‌فروشی در واکنش به رشد سریع درآمدهای شخصی به سرعت در حال افزایش و





همکاری با شمار فزاینده‌ی نمانام‌های (برندهای) خارجی بوده است، تمام نام‌هایی که به طور جدی به بازار هندوستان علاقه پیدا کرده‌اند.

شمار فزاینده‌ی کفش‌سازان هندی علاقمند به بازار داخلی

چند تولیدکننده‌ی هندی که در سال‌های اخیر فقط برای پیمان‌کاران بزرگ خارجی کار می‌کرده‌اند اکنون با اتکا به دانش فنی خود به سراغ ایجاد نمانام‌های اختصاصی رفته‌اند و در مواردی فروشگاه‌های اختصاصی به راه انداخته‌اند. هدف این تولیدکنندگان طبقه‌ی متوسط بالنده‌ی هندوستان است و به سرمایه‌گذاری در خرده‌فروشی پیشرفته روی آورده‌اند. اقتصاد هندوستان از

است در حالی که این شاخص در ویتنام ۴۵ سنت، در چین ۱/۱ دلار و در برزیل ۳/۱۶ دلار است. ولی میزان بهره‌وری خیلی کمتر از سایر کشورها است. به گفته‌ی حبیب حسین رئیس شورای صادرات چرم هندوستان افزایش نوآوری و بهره‌وری چالش فراروی صنعت چرم است. چالش فراروی دولت نیز ایجاد انگیزه و زیرساخت‌های لازم است.

چندین صادرکننده‌ی بزرگ کفش‌های چرمی هندوستان تأیید کرده‌اند که با ثبات نسبی تقاضای خارجی مواجه بوده‌اند که بر فروش آن‌ها در سال ۲۰۰۹ اثر گذاشته است و چندین شرکت به سراغ فرصت‌های ایجاد شده در بازار داخلی بزرگ و بالنده‌ی هندوستان رفته‌اند به نوسازی بخش خرده‌فروشی دست زده‌اند. این کار در رقابت یا

صادرات فرآورده‌های چرمی

وضع عوارض مقابله با قیمت‌شکنی در اروپا که برای کفش‌های چرمی چین و ویتنام صورت گرفت به نفع تولیدکنندگان دیگر مثل هندوستان بوده است ولی بحران اقتصادی در اقتصادهای توسعه‌یافته‌تر نیز اثر منفی نمایانی داشته است و سفارش از تمام کشورهای خارجی را کاهش داده است. به گزارش شورای صادرات چرم هندوستان (CLE) در ۱۲ ماه منتهی به مارس ۲۰۱۰ ارزش دلاری صادرات چرم و فرآورده‌های چرمی هندوستان با افت ۸/۳ درصدی به ۳/۳ میلیارد دلار رسید. اگر این رقم را به روپیه تبدیل کنیم میزان کاهش فقط ۳/۵ درصد است و مبلغی حدود ۱۵۶ میلیارد کرور به دست می‌دهد. صادرات چرم کامل بر حسب دلار با افت ۱۱/۶ درصدی به ۶۰۵/۶ میلیون دلار رسید اما صادرات کفش‌های چرمی هندوستان فقط ۶/۲ درصد افت کرد و به ۱/۱۶ میلیارد دلار رسید که نشان‌گر ثبات تقویتی برحسب پول داخلی است. صادرات پوشاک چرمی مقداری افزایش داشت و با ۰/۷ درصد رشد به ۴۲۹/۸ دلار رسید.

هندوستان همچنان دومین تولیدکننده‌ی بزرگ پایپوش در جهان است و سالی ۲/۶ میلیارد جفت کفش تولید می‌کند (با احتساب صندل) ولی فقط ۱۰۰ میلیون جفت آن را صادر می‌کند. هندوستان بر خلاف چین دارای صنعت عالی دباغی چرم است و دچار هیچ‌گونه کمبود نیروی کار نیست. مزد ساعتی بخش پایپوش هندوستان فقط ۳۴ سنت





شرکت پایپوش داوار یکی دیگر از شرکت‌های بزرگ آگرا است. این شرکت هم از سال ۱۹۸۲ تا ۱۹۸۷ برای بازار داخل کفش تولید می‌کرد و سپس به سراغ صادرات رفت. این شرکت از سال ۱۹۹۲ به صادرات روی آورد و با مشتریان بزرگی چون کلارک، جئوکس، پیکولینوس و زارا کار می‌کرده است. این شرکت به تازگی دوباره به سراغ بازار داخلی هم آمده است اما فقط با خرده‌فروشی‌های سازمان یافته کار می‌کند. ریاست این شرکت به عهده‌ی پوران داوار است و سالی یک میلیون جفت کفش تولید می‌کند. هدف گذاری فروش این شرکت برای سال جاری ۲۰ میلیون دلار است. قدیمی‌ترین فروشگاه کفش آگرا هم متعلق به برادر بزرگ پوران داوار است که رئیس اتاق تولید و صادرات پایپوش آگرا است و می‌گوید: ۲۴۰۰۰۰ از ۴۰۰۰۰۰ جفت کفشی که روزانه در ناحیه‌ی آگرا تولید می‌شود مختص بازار داخلی است ولی همچنان نیروی کار زیادی در این منطقه وجود دارد گرچه به علت تغییر نسل، میزان تولید افت کرده است.

ورود نمانام‌های بین‌المللی به هندوستان
پیش‌بینی می‌شود گروه مشترک کلارک و شرکت هندی فیوچر گروپ در پی بیش از یک سال مذاکره سرانجام با نام پانتالون از بهار ۲۰۱۱ آغاز به کار کند. قرار است گروه پانتالون شبکه‌ای از فروشگاه‌های اختصاصی کفش‌های کلارک با شراکت پنجاه پنجاه در سراسر هندوستان به راه

رده‌های قیمتی مختلف برای مشتریان خارجی مثل کلارک، لامبرجک، مکس، آوچن، کارفور، کازینو، کورا و دایشمن تولید می‌شود. جالب این است که ویرولا از سال ۱۹۸۵ وارد تجارت چرم شد و از سال ۱۹۶۸ تا ۱۹۹۱ برای بازار هندوستان کفش تولید می‌کرد ولی در نهایت تصمیم گرفت فقط به صادرات بپردازد.

بالنده‌ترین اقتصادهای جهان است و ارزش بازار خرده‌فروشی کفش‌های دارای نمانام ۹/۵ میلیارد دلار برآورده شده است که سالی ۲۰ درصد هم رشد می‌کند. یکی از جالب‌ترین ابتکارها در این حوزه را کارآفرین جوانی به نام گوپالاکریشنا انجام داده است که در سال ۱۹۸۵ در چنای آغاز به کار کرد و اکنون یکی از عرضه‌کنندگان بزرگ کفش بچگانه به امثال دایشمن، سوپرفیت، استارترایت و کیکرزاست. باچی نخستین مجموعه کفش‌های مردانه، زنانه و بچگانه‌ی خود را با نمانام‌های اختصاصی لنگویچ عرضه کرد و چند روز بعد نخستین فروشگاه تحت این نمانام را با وسعت ۲۰۰ مترمربع در چنای و کنار هتل تاج برپا کرد. باچی قصد دارد حدود ده فروشگاه اختصاصی دیگر شهرهای بزرگ هندوستان ایجاد کند.

گوپتا اچ سی یکی از صادرکنندگان بزرگ آگرا به تازگی با نمانام ایتالیایی میس سیکستی قرارداد امضاء کرد تا محصولات آن شرکت را به صورت تحت امتیاز در بازار هندوستان عرضه کند. گوپتا سالی ۱/۵ میلیون جفت کفش تولید می‌کند که همه صادر می‌شوند. شرکت بزرگ‌تری در آگرا به نام ویرولا چندین سال است کفش‌های زنانه و مردانه‌ی خود را به ترتیب با نمانام‌های آلبرتو توری و اوتراکازا به خارج می‌فرستد و به تازگی نمانام آلبرتو توری را در هند نیز عرضه می‌کند. این دو نمانام در کل بیش از ۵ درصد کل کسب و کار ویرولا را تشکیل می‌دهند که سالی ۲/۵ میلیون جفت کفش تولید می‌کند. اکثر این کفش‌ها در



اعطای امتیاز فروشگاه‌هایی در سری لانکا، خاورمیانه، آسیای جنوب شرقی و سایر جاهای جهان باز کند. وودلند که به شرکت بزرگ فرآورده‌های چرمی آبرو تعلق دارد، هم اکنون در بازارهایی چون دبی، مسقط و دوحه دارای فروشگاه است و به چند فروشگاه در آمریکای شمالی هم چکمه می‌دهد. وودلند در ایالات متحده محصولات خود را با نمانام وایت فاکس می‌فروشد. وودلند در هندوستان دارای ۲۳۰ فروشگاه اختصاصی است که ۹۵ درصدشان متعلق به وودلند و بقیه تحت امتیاز هستند. این نمانام در بیش از ۳۰۰۰ فروشگاه چند نمانامی نیز محصولات خود را عرضه می‌کند. به گزارش گروه آبرو شرکت وودلند ۲۰ درصد بازار پایپوش‌های دارای نمانام در هندوستان را در اختیار دارد. میانگین مساحت



اندازد و این برنامه‌ی وسیع‌تر کلارک برای تقویت خرده‌فروشی کفش‌هایش است. این دو شرکت گروه مشترک دیگری هم برای عمده‌فروشی محصولات کلارک تشکیل می‌دهند. کلارک در ورود به هندوستان محتاط است. این شرکت نخستین بار در پایان سال ۲۰۰۵ با افتتاح سه فروشگاه در شهرهای احمدآباد مومبای و بنگلور و همکاری با فروشگاه‌های زنجیره‌ای لایف استیل پا به هندوستان گذاشت ولی گویا این نخستین تجربه موفقیت‌آمیز نبود و کلارک از هندوستان خارج شد. پانتالون در کل ۱۰۰ فروشگاه در ۷۲ شهر هندوستان را اداره خواهد کرد و هم اکنون هفت فروشگاه شرکت شوفاکتوری در احمدآباد، بنگلور، کالی کات، حیدرآباد، مومبای و سیلی گوری است. این گروه همچنین دارای هفت فروشگاه مختص پوما در احمدآباد، چندیگر، دهلی، گورگاون، گواهای و وادودارا است و بر ۱۲ فروشگاه آدیداس در احمدآباد، بنگلور، دهلی، کلکته، لکنو، پون، راجکوت و واراناسی نظارت می‌کند.

پانتالون همچنان در پی شناسایی سازندگان و تولیدکنندگان جدید به منظور عرضه‌ی محصولات آن‌ها است. پانتالون در سال ۲۰۰۵ با امضاء قرارداد شراکت با شرکت لایبرتی‌شو وارد کسب و کار پایپوش شد. گروه فیوچر هم که به تازگی دست به تجدید ساختار زده است شاخه‌ای به نام وینراسپورت ایجاد کرده است که چند ماه پیش با شرکت اسکچرز قرارداد امضاء کرد تا محصولات این شرکت را در هندوستان عرضه کند. نخستین فروشگاه اختصاصی کفش‌های اسکچرز به تازگی در مومبای افتتاح شده است. فیوچر با شرکت‌هایی چون کانورس، اسپیدو و ویلسون هم قراردادهای مشابهی دارد. این شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای

بلنده‌ای به نام پلانت اسپورت را هم می‌گرداند که ویژه‌ی کالاهای ورزشی است. پیوزشوز از خرده‌فروشان معروف کفش در انگلستان، که دارای بیش از ۱۰۰ فروشگاه اختصاصی است و با شرکت‌هایی چون کلارک، هاش پایپز، مرل و تیمبرلند قرار دارد سالی یک میلیون جفت کفش در هندوستان برای بازار انگلستان تولید می‌کند. پیوزشوز در آستانه‌ی عقد قرارداد شراکت با شرکت فورسایت اسمارت برای فروش محصول در هندوستان است.

نمانام‌های خرده‌فروشی

شرکت باتا هندوستان در پی تجدید ساختار شبکه‌ی خرده‌فروشی خود است و قصد دارد تا سال ۲۰۱۰ تعداد ۵۵ فروشگاه جدید اختصاصی در هندوستان باز کند. وودلند قصد دارد تا سال ۲۰۱۲، ۳۰ فروشگاه در ایالات متحده و کانادا باز کند و با

فروشگاه‌ها در هندوستان ۱۵۰۰ فوت مربع است اما وودلند تصمیم گرفته است در سال جاری فروشگاه‌های بزرگ ۴۰۰۰ فوت مربعی باز کند و همچنین قصد دارد عمده‌فروش‌های خود را ۲۰ درصد افزایش دهد. رشد سالانه‌ی فروش وودلند حدود ۲۸ درصد بوده است و هم اکنون ۳۵ درصد گردش مالی سالانه‌ی این شرکت مربوط به پوشاک است که برای رساندن آن به ۵۰ درصد تا پایان سال مالی ۱۱-۲۰۱۰ هدف گذاری کرده‌اند. به تازگی این شرکت نخستین فروشگاه خود را در دهلی به راه انداخته است و قصد دارد تا پایان سال جاری میلادی در شهرهای بزرگ هندوستان دو تا سه فروشگاه محصولات بچگانه باز کند.

گروه آبرو از سال ۱۹۶۰ در دهلی آغاز به کار تولید کرد و از جمله نخستین صادرکنندگان کفش به شوروی سابق بود. این شرکت در سال ۱۹۷۲ فروشگاه‌های در دهلی به راه انداخت و نخستین



اسپایدرمن عرضه می‌شود. نمانام‌های ورزشی آیداس، آدمیرال، فیلا، لوتو، مونزا، نایک، پوما و ریبوک هم در این فروشگاه حضور دارند. رلیانس فوت پرینت غیر از پاپوش انواع لوازم جانبی محصول نمانام‌هایی مثل بون ژور، سلسیتال هورس، هلیوس، هانت، جالت‌جین، کارا، مورسیا و جوت را هم عرضه می‌کند. در بخش پوشاک خانگی و راحت هم محصولات نمانام‌هایی چون دکتر شول، آوا، فرزبی و تندرسل عرضه می‌شود. رلیانس فوت پرینت در ژانویه سال ۲۰۱۰ با آسیکز قرارداد شراکت انحصاری امضاء کرد. این شرکت با تیمبرلند نیز قرارداد انحصاری توزیع در بازار هندوستان امضاء کرده است. این شرکت در روز گشایش فروشگاه‌های جدید هم تا ۶۰ درصد تخفیف به مشتریان می‌دهد و برای نخستین بار ماشین‌های اندازه‌گیری سه‌بعدی پا در هندوستان را در فروشگاه‌های خود نصب کرده است.

لایبرتی شوز یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان کفش‌های چرمی متوسط قیمت، نرم‌افزار جدید و

بویانشوار باز کند در فروشگاه‌های این شرکت محصولات بیش از ۵۰ نمانام بین‌المللی ملی و رلیانس شامل بوکارو، فرانکولئون، گانوچی، هاش پاپیز، آی‌دی، لی‌کوپر، مانچینی، پیورز، ماس

دیونز، پراوگ، ردتیپ، سامسونیت، وودلند، کت واک، کاستینی، های ایتیتود، روچیا، توسکا، تولیپز، ویوانا، لويس، لی‌لی‌پوت، ماردی گراس و



کارخانه‌ی کفش‌سازی تمام ماشینی مجهز به ماشین‌افزارهای آلمانی را در هندوستان تأسیس کرد. این گروه نمانام وودلند را در سال ۱۹۹۹ به راه انداخت و برای فعالیت در بازار کانادا و ایالات متحده یک کارخانه‌ی ساخت چکمه‌های زمستانی در ایالت کبک کانادا را خریداری کرد. امروزه گروه آبرو شرکت بسیار یکپارچه‌ای دارای دباغی‌ها و کارخانه‌های اختصاصی در هندوستان، سری‌لانکا، بنگلادش، چین، ویتنام، اندونزی، مالزی، فیلیپین، ماکائو و کانادا است.

شرکت کالاهای ورزشی لوتو (ایتالیا) قرارداد اعطای امتیاز با شرکت هندی اسپورت لایف استیل را ۱۵ سال تمدید کرده است که شامل تولید و توزیع فرآورده‌های دارای نمانام لوتو از آغاز سال آینده‌ی میلادی در هندوستان می‌شود. لوتو گسترش نمانام



خود به بازارهای نخواستار جزو راهبردهای اصلی خود قرار داده است و از همین نظر است که به هندوستان توجه زیادی دارد. اسپورت لایف استیل در بیش از ۱۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای حضور موفق داشته است که فروشگاه‌های چند نمانامی شاپرز استاپ، رلیانس فوت پرینت، ریتوویرز، ابونی، استاندارد ماکس، سنترال پانتالون، پلانت اسپرت و بیش از ۱۵۰۰ فروشگاه مستقل در سراسر هندوستان از جمله‌ی آن‌ها هستند.

فروشگاه‌های کفش رلیانس فوت پرینت متعلق به گروه خرده‌فروشی رلیانس هندوستان تصمیم گرفته است ۱۴ فروشگاه جدید در شهرهای مختلف هندوستان در سال جاری میلادی باز کند و این رقم را تا مارس ۲۰۱۲ به ۱۰۰ فروشگاه برساند. فروشگاه‌های رلیانس فوت پرینت از جمله در شهرهای چنای، حیدرآباد، کوچی، نویدا، لودهیانا، منگالور، مومبای، جایپور، ویشاخاپانتام، جالاندهار، احمدآباد و بنگلور فعالیت می‌کنند. رلیانس قصد دارد با ۱۴ فروشگاه جدید حضور خود در حیدرآباد، احمدآباد و مومبای را گسترش دهد و فروشگاه‌های جدیدی در جبال‌پور، آمریتار و



پیشرفته‌ای را در فروشگاه‌های خود به کار گرفته است تا گردش کالا در انبارهای خود را تسهیل کند. این شرکت که سالی ده میلیون جفت کفش تولید می‌کند و ۸۰ درصد آن‌ها را در داخل هندوستان عرضه می‌کند برای گسترش آتی خود در داخل هندوستان این سامانه‌ی نرم‌افزاری را به کمک گرفته است. لایبرتی در سال ۱۹۵۴ تأسیس شده است و حدود ۱۰۰۰۰ کارمند دارد که روزی ۵۰۰۰۰ جفت پایپوش را طی یک نوبت کاری تولید می‌کنند (شامل صندل، کفش رسمی، کفش راحتی و کفش ایمنی). فروش این شرکت در سال گذشته ۱۰ درصد رشد داشت. شرکت لاخانی آرمان نیز از جمله شرکت‌های بزرگ هندوستان است که برای نمانام‌های بزرگی چون آدیداس و ریبوک کفش تولید می‌کند و به صورت عمده‌فروشی به فروشگاه‌های هندوستان می‌فروشد. ولی این شرکت هم برای نخستین بار در پی خرده‌فروشی است. لاخانی سالی ۱۴ میلیون جفت پایپوش تولید می‌کند که ۳/۵ میلیون جفت آن کفش ولکانیزه و ۵/۴ میلیون جفت آن کفش‌های ورزشی از جنس چرم، پلی‌یورتان و «پی‌وی‌سی» است. این شرکت همچنین در پی ایجاد تأسیساتی برای تولید کفش‌های برزنتی در فریدآباد است و قصد دارد در شمال هندوستان کارخانه‌ی جدیدی با بیش از ۸۰۰ کارمند راه‌اندازی کند و از بخشودگی مالیاتی آن‌جا استفاده کند. آدیداس همچنان مشتری مهم این شرکت است اما این شرکت عمده‌فروشی بالنده‌ای در بازار هندوستان به راه انداخته است و مقدار زیادی پایپوش را تحت نمانام‌های خود فروخته است و با بیش از ۳۵۰ عمده‌فروش در ۱۲ ماه گذشته کار کرده است. لاخانی ابتدا در سال ۱۹۹۶ با تولید دمپایی آغاز به کار کرد. خرده‌فروشی رلاکسو که بخش خرده‌فروشی شرکت پایپوش رلاکسو است به تازگی شمار فروشگاه‌های خود را از مرز ۱۰۰ فروشگاه گذراند و در پی آن است که در پایان سال جاری میلادی به حد

نصاب ۱۲۵ فروشگاه کفش برسد و برای رسیدن به درآمدی سالانه بیش از ۱۲۰ میلیون دلار تا مارس ۲۰۱۱ هدف‌گذاری کرده است. این شرکت قصد دارد درآمد سالانه‌ی خود را در سال ۲۰۱۲ به ۲۰۰ میلیون دلار برساند. مساحت کل فروشگاه‌های رلاکسو حدود ۹۰۰۰۰ فوت مربع است و در چندین ایالت مثل پنجاب، هاریانا، اوتارپرادش، دهلی، اوتاراخاند و گجرات حضور دارد. این شرکت فقط کفش‌های تولید خودش را عرضه می‌کند و طبقات متوسط را هدف گرفته است. رلاکسو دارای حدود ۱۰۰ میلیون نفر مشتری در هندوستان است و از سال ۱۹۷۶ با تولید دمپایی‌های هواایی آغاز به کار کرده و رفته‌رفته به سراغ تولید کفش‌های غیررسمی، ورزشی، مدرسه‌ای و چرمی رفته است. رلاکسو در سال ۱۹۹۵ وارد بازار بورس شد و ادعا می‌کند در سال ۲۰۰۸ با ظرفیت تولید روزانه‌ی ۳۰۰۰۰۰ جفت یا بیش از ۱۰۰ میلیون جفت در سال بزرگ‌ترین پایپوش‌ساز هندوستان بود. رلاکسو اکنون بعد از باتا هندوستان در جایگاه دوم قرار دارد و به ایالات متحده و اروپا

۱۲۰ شرکت مختلف را عرضه می‌کنند. bigshoebazaar.com که مدعی است بزرگ‌ترین خرده‌فروشی اینترنتی کفش در هندوستان است به تازگی نخستین فروشگاه خرده‌فروشی واقعی خود را در شهر کروکشترا در شمال هندوستان باز کرد. این شرکت از سال ۲۰۰۹ آغاز به فعالیت کرده است و به خاطر تنوع و کیفیت محصولاتش نامی برای خود دست و پا کرده است. این شرکت محصولات بیش از ۴۵ نمانام را عرضه می‌کند که نایک، پوما، جنوکس، کانورس، فیلا، هاش‌پاپیز، لی‌لی‌پوت، لوتو، مرل، وودلند، روتیپ، لایبرتی، لی‌کوپر و باتا هندوستان از جمله‌ی آن‌ها هستند.

برگرفته از مجله:



مربع وسعت دارد و ظرفیت آن ۳۰۰۰ تن در سال است. قرار است ۳۵۰ نفر در این کارخانه مشغول به کار شوند.

شرکت آمان قصد دارد کارخانه‌ی جدیدی هم در هندوستان احداث کند و هم اکنون دارای دفاتر و انبارهایی در شهرهای چنای، بنگلور و دهلی است. با اجرای پروژه‌های جدید آمان شمار کشورهای که این شرکت در آن فعالیت دارد به بیش از ۱۰۰ کشور رسید.

تاریخ برگزاری سیماک ۲۰۱۰

برگزارکننده‌ی نمایشگاه اجزاء ماشین‌افزارهای چرم سیماک یعنی انجمن ملی تولیدکنندگان پایپوش، کالاهای چرمی، ماشین‌افزارهای دباغی و لوازم جانبی ایتالیا (آسوماک) اعلام کرد این نمایشگاه از ۲۰ تا ۲۲ مهرماه امسال همراه با نمایشگاه‌های لیناپله و فناوری دباغی از بولونیا برگزار می‌شود.

طبق اعلام آسوماک در این دوره روزآمدترین فرآورده‌های شیمیایی و ماشین‌افزارهای دباغی به نمایش درخواهد آمد.

مجموعه‌ی جدید کفش ورزشی «باتا» برای دبستانی‌ها

شرکت هندی باتا مجموعه‌ی ورزشی جدیدی



کفش فوتبال جدید نایک

اندروکاین مدیر طراحی کفش فوتبال در نایک می‌گوید: «نوآوری در نایک محوریت تام دارد و می‌خواهیم بهترین فرآورده‌های جهان را در اختیار ورزشکاران قرار دهیم. کفش‌های فوتبال الایت وزن کمی دارند و به بازیکنان امکان می‌دهند بهترین عملکرد خود را ارائه دهند.»

کارخانه‌ی جدید آمان در چین

شرکت آمان و زون که در تولید نخ‌های صنعتی تخصص دارد کارخانه‌ی جدیدی در شهر پانچنگ چین احداث کرده است. فکر احداث این کارخانه نرخ‌ریسی در سال ۲۰۰۵ پا گرفت و ساخت آن از سال ۲۰۰۸ با کمک منطقه‌ی توسعه تجاری پانچنگ آغاز شد. این کارخانه بیش از ۱۶۰۰۰ متر

شرکت نایک مجموعه‌ی جدیدی از کفش‌های فوتبال «الایت» تولید کرده است که به‌کرد جلوه‌ی نمایشی، سبکی و مهندسی مجدد زیره‌ی بیرونی از جمله مشخصات آن است.

نایک وزن این کفش‌های فوتبال را آنقدر کاهش داده است که بازیکن بتواند بهترین عملکرد خود را عرضه کند و برای افزایش جلوه‌ی نمایشی آن‌ها از رنگ‌های نارنجی و روشن و ارغوانی فلزی استفاده کرده است. استفاده از صفحه‌های فیبر کربن وزن مدل مرکوریال ریپور سوپر فلای II را به میزان ۵ درصد، وزن مدل CTR360 ماستری را به میزان ۱۹ درصد و وزن مدل‌های توتال ۹۰ لیزر III و تیمپورا به میزان ۱۶ درصد کاهش داده است.

تازه‌ترین زیره‌ی ویرام برای صعود سرعتی

شرکت ویرام با مشارکت فدراسیون بین‌المللی صعود سرعتی که نهادی برای حمایت تخصصی از ساخت زیره در ایتالیا است تازه‌ترین زیره‌ی ویژه‌ی کفش صعودهای سرعتی را تولید کرد.

این زیره‌ی بسیار سبک از ترکیب لاستیک «ایکس ترک» و ویرام است که دارای کشش و حساسیت خاصی است. زیره‌ی بیرونی دارای سطح تماس بزرگ و آج‌های خود پاک‌شونده است.

فناوری کربنی بسیار سبک توارون که در این زیره به کار رفته است کنترل آن روی سطح گام برداشتن را افزایش داده است، هدایت محوری کاملی فراهم کرده است، در برابر سنگلاخ و لبه‌های برنده حفاظت ایجاد کرده است و بسیار واکنش‌گر است.

باله‌های جانبی کنترل شل‌شوندگی، بالشتک پاشنه، بخش ضدتکانه و لژ کف پا از جمله امکانات این زیره است. این زیره دارای لژ میانی کنترل چرخش داخلی ساعد، بالشتک کف پا، بخش ضدتکانه و صرفه‌جویی‌کننده‌ی انرژی در سرانگشتان است.

