



پیشرفت صنعت اولین کنفرانس بخش خصوصی در صنایع چرم و کفش

کنفرانس علمی-کاربردی «پیشرفت صنعت» ویژه صنایع چرم و کفش ۲۱ و ۲۲ تیرماه در مجموعه آکادمی هتل المپیک تهران برگزار شد. کنفرانس «پیشرفت صنعت» با رویکرد راهکار یابی در شرایط سخت، با حضور نزدیک به ۲۰۰۰ تن از تلاشگران صنعت چرم و کفش و محصولات چرمی و به کوشش شرکت درخت آفتاب اندیشه برپا شد. کنفرانس پیشرفت صنعت اولین کنفرانس در صنعت چرم و کفش کشور است که توسط بخش خصوصی

برگزار می‌شود و توانسته است نظر بسیاری از متخصصین و دست‌اندرکاران صنعت را به سوی خود جلب کند.

در کنفرانس دو روزه «پیشرفت صنعت»، که با همکاری تشکلهای، دانشگاه‌ها و مراکز علمی-پژوهشی فعال در حوزه صنایع چرم و کفش برگزار شد، راهکارهای موفقیت در شرایط سخت در راستای تقویت کسب و کار سازمان‌ها و شرکتهای ایرانی برای حضور در بازارهای ملی و بین‌المللی در

زمینه‌های استراتژی، مدیریت، کیفیت، تکنولوژی، بازاریابی، برندینگ و تبلیغات با درک مشکلات خاص این صنایع - در شرایط حال و پیش‌رو- ارائه شد. در این کنفرانس همچنین از سازمان‌ها و شرکتهای فعال و برگزیده و صاحبان برندهای برتر و تولیدگران برگزیده و پیشکسوتان قدردانی به عمل آمد. در آغاز همایش، اسماعیل شجاع، دبیر کنفرانس و مدیر شرکت درخت آفتاب اندیشه - برگزارکننده همایش- طی سخنانی ضمن



امیر ابریشمی

خوشامدگویی به حاضران با اشاره به اهمیت ترویج دانش مدیریت در پیشرفت صنعت که از اهداف کنفرانس نیز به شمار می‌رود به ذکر دلایل برگزاری این رویداد پرداخت. کمی دانش در این صنعت و عدم انتقال تجربه‌ها از مهمترین دلایل برگزاری همایش عنوان شد.

پس از سخنان دبیر همایش، دبیران دو اتحادیه حاضر در همایش به سخنرانی پرداختند: رسول شجری، رئیس اتحادیه کفاشان تهران و احمد خادم، رئیس انجمن کارآفرینان تبریز. شجری درباره «بررسی اجمالی صنعت کفش» سخن گفت و خادم از «طرح مشکلات و مسائل صنعت کفش تبریز در ابعاد خرد و کلان». سخنرانی‌های علمی بخش صبح روز نخست کنفرانس بر دوش استادان دکتر محمدرضا حمیدی‌زاده، دارای درجه دکترای مدیریت با تخصص تحقیق در عملیات از دانشگاه تهران و دکترای اقتصاد مدیریت از دانشگاه ایالتی و دانشگاه می‌سی‌سی‌پی آمریکا، دکتر عباس سقایی، عضو ارشد جامعه کیفیت آمریکا ASQ و انجمن بین‌المللی مهندسی ساخت SME، بود. عنوان سخنرانی‌های این دو «استراتژی؛ راه آینده» و «معرفی مدل‌های اجرایی برای کاهش قیمت تمام شده و بهبود کیفیت» بود که با استقبال گرم حاضران مواجه شد. گفتنی است برای همایش موسیقی‌ای ویژه نیز ساخته شده بود که پخش نماهنگ آن از جمله بخش‌های جذاب همایش به شمار می‌رفت. دکتر محمد بلوریان تهرانی، دکترای بازاریابی از دانشگاه ایندیانا آمریکا و استاد دانشگاه، نخستین سخنران بخش بعدازظهر همایش بود که به طور تخصصی به موضوع «تبلیغات و مدیریت برند» پرداخت. سپس مهندس حسین ساسانی، دبیرکل کنفدراسیون صنعت ایران، به یاری تجربه‌ها و شناخت خود درباره «عوامل مهم پیشرفت بنگاه‌های صنعتی کشور» سخن گفت و پس از او مهندس سیدسعید امامی، دبیر انجمن مدیریت کیفیت، به ایراد سخن پرداخت. عنوان سخنرانی او «رویکرد مدیریت کیفیت، راهکاری موثر جهت موفقیت در شرایط سخت» بود.

پس از وقت کوتاه استراحت و پذیرایی، یک تن از پشتیبانان همایش سخنرانی کوتاهی داشت؛ بهروز توکلی از صنایع چرم پرشین که به جای اسماعیل شهیدی، مدیرعامل آن شرکت، پشت جایگاه آمد و درباره تجربه‌های پرشین در موضوع کیفیت سخن گفت. در ادامه همایش، دکتر احمد روستا، استاد برجسته حوزه بازاریابی و دارای دکترای مدیریت از دانشگاه برادفورد انگلستان، به موضوع «بازاریابی در شرایط بحرانی» پرداخت که مورد توجه خاص حاضران قرار گرفت. امیر ابریشمی از فروشگاه‌های

سیدهاشم هدایتی (مدیر گروه مدیریت آموزش‌های آزاد آن دانشگاه که به دلیل کاری نتوانسته بودند خود به ارابه سخنرانی‌اش بپردازد)، به جایگاه رفت و ضمن معرفی دانشگاه یادشده به موضوع «نقش و اهمیت دوره‌های مدیریت حرفه‌ای در صنعت کفش (MBA) کفش» پرداخت.

در ادامه، دکتر محسن معتمدی، کارشناسی ارشد مهندسی نانو فناوری از دانشگاه جامع علمی - کاربردی مرکز علمی - کاربردی چرم óApùo «آموزش» فناوری نانو در صنعت چرم و محصولات چرمی» را ارائه داد. در این زمان، مجری کنفرانس از فرصت کوتاه پیش آمده بهره برد و مهران فرزین، کارشناس سازمان فنی و حرفه‌ای استان تهران را به جایگاه دعوت کرد. فرزین با سخنان خود مروری داشت بر تجربه‌های سازمانی‌اش و پیشنهادهایی برای همایش. پس از صرف ناهار دکتر محسن گرچی، مدیر و مدرس گروه چرم مرکز علمی -

زنجیره‌ای فرشتگان، از دیگر پشتیبانان همایش، سخنران بعدی کنفرانس بود که موضوع «توسعه متوازن و اصولی فروشگاه‌های زنجیره‌ای» را به سمع شرکت‌کنندگان رساند و سخنران پایانی روز نخست، علی فیض‌آبادی از گروه صنعتی-تجاری پرستیژ و از جمله حامیان همایش بود که از خلاقیت در کار و تجربه‌های پرستیژ در این باره یاد کرد. نخستین سخنران روز دوم همایش مهندس حسین ظهوریان، مشاور مدیریت و نماینده مؤسسه کاوی در ایران، بود که به موضوع مهم «تصمیم‌گیری در شرایط آشفته» پرداخت و پس از او روح‌الله هادوی‌نیا، مشاور بازاریابی و فروش و نویسنده کتاب «روانشناسی فروش حرفه‌ای در بازار ایران»، موضوع «آسیب‌شناسی بازاریابی در صنعت چرم و کفش و راهکارهای برون‌رفت از آن» را از نظر گذراند. پس از پذیرایی، بانو دکتر مرزبان، عضو هیأت علمی دانشگاه صنایع و معادن ایران و همکار دکتر



رامین دلشاد در حال دریافت تقدیرنامه‌ی پی‌یو صنعت نظری کاربردی چرم تهران، مروری داشت بر آموزش در صنعت چرم و صنایع جانبی در کشورهای صاحب نام این صنایع و هم چنین ایران. به دنبال آن معرفی الگوهای استراتژیک صورت گرفت که از بخش‌های متمایز همایش بود. در این بخش، مهدی یوسفی فر، مدیر نوین چرم، وقت خود را به شاهین فاطمی، مدیر برند درسا و DRS، سپرد تا او بتواند با دقت و تمرکز بیشتر به شرح تجربه درسا در بالا بردن کیفیت محصولات و ساختن برند آن پردازد. فاطمی ضمن اشاره به الگوبرداری عمومی که درسا داشته به چگونگی تدوین برنامه راهبردی (استراتژیک) و مشخص کردن مأموریت شرکت پرداخت: «بذل کردن چرم خام طبیعی به یادگاری دل آویز و ارزشمند». او سپس مشکلاتی را که در این راه داشت، برشمرد. اختتامیه همایش با ارائه موسیقی و خواندن برسام، خواننده جوان، خوش صدا و خوش آتیه، آغاز شد و در پی آن مراسم تجلیل از حامیان

همایش انجام شد که عبارت بودند از: برگزیدگان رسانه‌های صنعت، الگوهای استراتژیک، پیشکسوتان و جوانان کارآفرین در صنعت. پیشکسوتان برگزیده صنعت که از آن‌ها تقدیر به عمل آمد عبارت بودند از: رافیک قازاریانس (پاشنه و صندل رافیک)، محمدعلی نیکپور (کفش ایرانشهر)، بهلول غفاری (کفش پای‌آرا از تبریز)، جواد ابریشمی (فروشگاه‌های زنجیره‌ای فرشتگان از شیراز)، احمد فتوتی‌خواه (کفش پابند)، زاون میرزاییان (کفش آراکس)، سیروس طاهرزاده (از اصفهان) و اکبر مردی‌ها (از اصفهان). مهدی آقائزاد (کفش آقائزاد)، مرشد سهرابی (کفش نوین گام)، مهدی نظام‌خواه (شرکت بازرگانی کفش انوشک از مشهد) و میثم تدین (چرم خورشید) نیز جوانان تقدیر شده این صنعت در همایش پیشرفت صنعت بودند. از شاهین فاطمی (درسا) و مهدی یوسفی فر (نوین چرم) به عنوان الگوهای برگزیده

استراتژیک تقدیر به عمل آمد و از امیر هوشنگ وطن‌دوست (نشریه بازار چرم و کفش) به عنوان منتخب رسانه‌های صنف. حامیان کنفرانس نیز از فرصت تقدیر بی‌بهره نماندند: علی فیض‌آبادی (پرستیژ)، امیر ابریشمی (فروشگاه‌های زنجیره‌ای فرشتگان)، اسماعیل شهیدی (صنایع چرم پرشین)، عقیل نظری (ماشین‌سازی پی‌یو صنعت نظری)، رومیک قازاریانس (پاشنه و صندل رافیک) و کامران شرافتی (کمر بند چرمی مانیتا). گفتنی است مجری حرف‌های همایش، سید محمد یوسف نژاد، که از مجریان توانای شبکه ۲ تلویزیون است، از فرصت پیش آمده در تقدیر بهره برد و از تقدیرشدگان خواست درباره خودشان یا پیرامون موضوعی مرتبط سخنانی را ابراز کنند که با استقبال حضاران روبه‌رو شد و هر یک از تقدیرشدگان چند کلامی سخن گفت. در پایان، همه حضاران عکسی جمعی را به یادگار گرفتند.

