

برگزاری دومین همایش صنعت کفش تبریز با حضور میهمانان ترک



عقیل نظری از پی‌یو صنعت نظری در حال دریافت لوح تقدیر

دومین همایش صنعت کفش تبریز ۳۱ تیر ماه گذشته در هتل پتروشیمی تبریز و با حضور مسئولین استانی، میهمانان خارجی، تولیدکنندگان چرم و کفش و نمایندگان رسانه‌های خبری آغاز به کار کرد. در ابتدای مراسم احمد خادم دبیر اجرایی همایش پس از خیر مقدم به میهمانان در مورد اقدامات انجمن کفش و هدف از اجرای همایش توضیحاتی ارائه داد.

احمد خادم با بیان سابقه‌ی ۲۰۰ ساله تولید کفش در تبریز ۴۰ درصد تولیدات کفش داخلی کشور را به شهر تبریز مربوط دانست. خادم میزان تولیدات انجمن کفش تبریز را سالانه ۳۸ تا ۴۵ میلیون جفت کفش بیان کرد که در حدود ۱۵ میلیون جفت در واحدهای صنعتی و مابقی در واحدهای نیمه‌صنعتی کوچک و یا خانگی تولید می‌شود. وی افزود: در حال حاضر این انجمن بیش از ۳۰۰ عضو فعال دارد و وظیفه‌ی اصلی انجمن پیگیری مطالبات و حقوق اعضای صنف کفش است. دبیر اجرایی همایش نبود شهرک تخصصی کفش، هنرستان و مراکز آموزش عالی تخصص کفش را از عمده مشکلات صنعت کفش دانست. وی درباره‌ی سایر مشکلات افزود: سهم جزئی این صنعت از تسهیلات اعطایی بالا بودن نرخ گمرک مواد اولیه، سهل بودن واردات قانونی و غیرقانونی کفش، افزایش هزینه‌های سربار تولید شامل بیمه و مالیات از مشکلات صنعت کفش است. خادم سپس ضمن بررسی عملکردهای انجمن در یک سال گذشته درباره‌ی تعدادی از آن‌ها گفت: اولین همایش صنعت کفش تبریز سال گذشته برگزار شد و تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه تاسیف ترکیه با هدف تبادل افکار و انتقال تجربیات و همکاری در زمینه‌های تحقیقاتی و سرمایه‌گذاری مشترک منعقد گردید. دبیر اجرایی همایش در پایان افزود: تعرفه‌های گمرکی واردات مواد اولیه کفش با تلاش انجمن از ۱۲۰ درصد به ۶۰ درصد کاهش یافته است ضمناً انجمن پیگیر تدوین سند حمایت از صنعت چرم و کفش از مصوبات دور سوم هیئت دولت است. پس از سخنرانی احمد خادم صنعت کفش تبریز و ترکیه در گزارشی تصویری مقایسه شد.



رومیک قازاریانس از پاشنه‌سازی رافیک در حال دریافت لوح تقدیر



لوح اهدایی از سوی گروه ترک به صنعتگران ایرانی کفش

سخنرانی معاون برنامه‌ریزی استانداری دکتر مسجدی معاون برنامه‌ریزی استانداری آذربایجان شرقی در ادامه‌ی مراسم عوامل مؤثر در ارائه طرح‌های مفید صنعتی را سه موضوع خواستن، شناخت و ارائه راهکار ذکر کرد. وی مهم‌ترین مشکل تولیدکنندگان را ضعف در بازاریابی، کم بودن سرمایه و عدم نوسازی ماشین‌آلات ذکر کرد و خواستار ایجاد مرکز آموزش چرم و کفش، اصلاح قوانین واردات و صادرات و کمک به توسعه چرم‌شهر شد.

آغاز تولید کفش و چرم

در ادامه گلنار نصراللهی مشاور معاون اقتصادی وزارت صنایع و معادن در مورد آمارهای چرم و کفش گفت: آمارهای ارائه شده در ویدئو کلیپ همایش قدیمی هستند و باید توانایی‌های صنعت را با واقعیت‌های موجود بگوییم. در غیر این صورت با تکرار مشکلات با بحث توجیه‌پذیری برنامه‌ها برای این صنعت مواجه خواهیم شد.

نصراللهی در مورد آمار تولید چرم‌های سنگین و سبک افزود: میزان تولید چرم سنگین در سال ۸۸، ۴۶ میلیون فوت مربع و چرم سبک در همین سال ۶۵ میلیون فوت مربع بوده است. تولید سالانه کفش نیز ۱۳۰ میلیون جفت است که به علاوه واحدهایی که دارای پروانه صنعتی هستند این میزان به ۱۹۰ میلیون جفت می‌رسد. مشاور معاون اقتصادی وزارت صنایع و معادن در مورد صادرات کفش گفت: در سال ۸۸ با توجه با اقدامات انجام گرفته صادرات کفش به ۱۱۸ میلیون جفت رسیده است که در مقایسه با سال‌های ۸۳ (۴۴)، ۸۴ (۷۸)، ۸۵ (۷۴)، ۸۶ (۷۸) ۸۷ (۸۵) رشد قابل ملاحظه دارد.

نصراللهی در مورد نتایج آماری اصلاح تعرفه‌ی واردات گفت: این اقدامات باعث شده تا واردات کفش که در سال ۸۴ هر کیلوگرم ۱/۷ دلار بود به ۳/۹ برای هر کیلو برسد.

وی درباره‌ی ضرورت طراحی کفش گفت: طراحی و توجه به خواسته مشتری از نکات مثبتی است که برندسازی نیز از جمله آن‌ها است. وی درباره‌ی اقدامات جدید وزارت صنایع گفت: دو سال قبل مصوبه‌ای در هیئت دولت تصویب شد که براساس آن وزارت صنایع و معادن با هماهنگی بانک‌ها، وزارت کار و امور اجتماعی و تمامی سازمان‌هایی که با صنعت ارتباط دارند، جلساتی را به صورت هفتگی در استان‌های مختلف برگزاری می‌کنند و طی آن مشکلات واحدهای تولیدی به صورت موردی بررسی می‌شود. وی در مورد بحث هدفمند کردن یارانه‌ها گفت: وزارت صنایع و

تحقیق و توسعه کفش ترکیه درباره‌ی ظرفیت‌های کفش ترکیه و ایران صحبت کرد. وی در مورد صنعت چرم و کفش ترکیه گفت: وضعیت فعلی کفش ایران با چند سال قبل ترکیه تفاوت زیادی ندارد و ما ۱۰ تا ۱۵ سال قبل همین حالت را داشته‌ایم و امیدواریم با ارائه تجارب‌مان به رشد صنعت ایران کمک کنیم. اگمن در مورد آموزش صنعت کفش گفت: در گذشته در ترکیه فن کفاشی تنها از پدر به پسر و از استاد به شاگرد منتقل می‌شده است. ما ۱۲ سال قبل انجمنی را برای پیشرفت صنعت کفش افتتاح کردیم و اسم آن را تاسو گذاشتیم. رئیس مرکز آموزش ترکیه در مورد انجمن گفت: انجمن

معادن از مدت‌ها قبل با تشکیل ستادی این بحث را پیگیری کرده است.

نصراللهی در مورد بازسازی و نوسازی واحدهای چرم و کفش نیز گفت: این لایحه برای وزارت خانه‌ها و ارگان‌های ذیربط ارسال شده است. وی از تشکلهای چرم و کفش درخواست کرد گزارشی کاملی از مزیت‌های چرم و کفش با در نظر گرفتن رقبات خارجی و همسایه برای وی ارسال نمایند تا این لایحه در اسرع وقت به تصویب برسد.

مقایسه‌ی صنعت کفش ایران و ترکیه در ادامه یالچین اگمن رییس کل مرکز آموزش،

فعالیت‌ها و دست‌آوردهای خود را مستقیماً در اختیار تولیدکنندگان می‌گذارد. البته ما تا سال ۲۰۰۲ دانشگاه و یا آموزشگاهی درباره کفش نداشتیم. اولین دانشگاه ما در سال ۲۰۰۲ تأسیس شد که مدت دوره آموزشی آن ۴ سال است. وی در مورد تعداد دانشجویان نیز تصریح کرد: در حال حاضر ۵۰۰ دانشجویان داریم و بیش از ۵۰۰ فارغ‌التحصیل تا به امروز داشته‌ایم. آن‌ها صنعت ما را متحول کردند و این باعث شد تا با فناوری جدید و علم روز پیش برویم. اکنون در مورد همکاری با اروپایی‌ها افزود: قراردادی به ارزش ۳ میلیون یورو بسته شده است تا در دوره‌هایی روش‌های امروزی تولید کفش به دانشجویان یاد داده شود.

در ترکیه فارغ‌التحصیلان رشته‌ی کفش را به شهرهایی که تولید کفش در آن‌ها رایج است می‌فرستیم و امکان ادامه‌ی تحصیل آن‌ها در خارج از کشور هم وجود دارد. اکنون با اشاره به سفر هیئت ایرانی به ترکیه تصریح کرد: پس از بازدید ایرانی‌ها تفاهم‌نامه‌هایی امضاء کردیم تا ضمن ارتقاء علمی ایرانیان با آن‌ها تبادل عملی و تجاری انجام دهیم.

تأمین کفش ایمنی صنعت نفت

در ادامه مهندس رضا رحمانی نماینده تبریز و نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس به سخنرانی پرداخت. وی پیشنهاد داد یک روز در تقویم سالانه به نام روز کفش تعیین شود.

نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن نقش رسانه‌ها در ارائه بهتر همایش را مثبت ارزیابی کرد و در مورد واردات کفش ایمنی از سوی وزارت نفت گفت: ما از طرف صنعت گران تبریزی قول دادیم که تبریز آماده است کفش ایمنی آن‌ها را تأمین کند.

در ادامه صادق نجفی رئیس سازمان بازرگانی استان در بخشی از سخنانش خواستار تأسیس رشته دانشگاهی کفش در تبریز شد و با انتقاد از عدم یکپارچگی تشکل‌ها افزود: باید همه تشکل‌ها با هم در یک راستا حرکت کنند.

مسافری رئیس صنایع و معادن استان در ادامه در مورد راه کارهای حمایت صنعت کفش توضیحاتی ارائه داد و در مورد همکاری‌های مشترک با گروه‌های ترک گفت: باید از امکانات به وجود آمده نهایت استفاده را ببریم.

دکتر منصوری مدیر ملی خوشه‌های صنعتی و نماینده سازمان یونیدو به عنوان سخنران بعدی در خصوص خوشه صنعت کفش توضیحاتی ارائه داد. وی در مورد طراحی کفش گفت: طراحان ایرانی مدل کفش را از مجلات دیگر کپی پیاده می‌کنند در

صورتی که طراح باید خود مبتکر و ارائه‌کننده طرح‌های جدید باشد.

وی در مورد برندسازی گفت: ما باید به فکر برندسازی باشیم. پس از صرف نهار پنل تخصصی صنعت کفش برگزار شد. در این پنل مهندس میرزایی عامل توسعه خوشه کفش تبریز، علی لشکری نائب رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، اسلام شکر رئیس اتحادیه تولیدکنندگان کفش ترکیه، اندریازچی اوغلی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان مواد اولیه و صنایع جانبی کفش ترکیه، حاج جواد حسین‌نژاد رئیس اتحادیه کفاشان تبریز، مهندس جوکار عضو هیئت مدیره‌ی کفش وین، احمد خادم رئیس انجمن صنعتی کارآفرینان کفش تبریز، مذهب از تولیدکنندگان کفش مشهد، مهندس موسوی کارشناس صنعت کفش در حوزه مواد اولیه، امیر قربانی از تولیدکنندگان چرم و علی فرزین از تولیدکنندگان کفش تبریز حضور داشتند.

در این پنل لشکری درباره‌ی کارهای انجام گرفته پیرامون توزیع کفش گفت: کارهای خوبی

اسلام شکر میهمان ترک بازاریابی و فروش مهم‌تر از تولیدات

در زمینه تولید صورت گرفته است ولی در زمینه توزیع شبکه‌ای را که قبل از انقلاب به ما به ارث رسیده بود با بد اداره کردن از بین بردیم.

اسلام شکر سخنران دیگر پنل گفت: در صنعت کفش هر دو کشور مشکلات مشابهی را داشته‌اند ولی ترک‌ها کمی زودتر اقدام کردند. در دنیا مهم‌تر از تولید فروش و بازاریابی است.

شکر در مورد آمارهای تولید کفش ترکیه گفت: در حال حاضر در ترکیه ۲۴۰ هزار نفر در صنعت کفش مشغول به کار هستند و سالانه ۲۱۲ میلیون جفت کفش تولید می‌کنند و ۴/۲ میلیارد دلار درآمدزایی برای ترکیه دارند. جایگاه صنعت کفش ترکیه در اروپا سوم و در دنیا نهم است.

وی در مورد برگزاری نمایشگاه کفش در استانبول گفت: هر ساله ۴ نمایشگاه در استانبول برگزار می‌شود که دو تای آن ویژه‌ی مد کفش و محصولات چرمی و دو تای دیگر ویژه‌ی مواد اولیه و لوازم جانبی است وی افزود: نمایشگاه اخیر آی مد استانبول ۲۹۲ غرفه و ۳۵ هزار نفر بازدیدکننده

داشته است که ۲۰ درصد آن‌ها از خارج از کشور به ترکیه آمده بودند.

اندریازچی اوغلی رئیس اتحادیه مواد اولیه کفش ترکیه در پنل گفت: امروزه مشتری کاملاً آگاهانه به مقوله انتخاب کالا می‌نگرد و به همین خاطر کفش در دو نوع بوتیکی و معمولی تولید می‌شود که باید تلاش شود تا نوع معمولی آن نیز با کیفیت ارائه شود.

وی افزود: چین ۱۰ میلیارد و ۱۵۰ میلیون جفت کفش و پس از آن هندوستان ۹۸۰ میلیون جفت کفش تولید می‌کند. در حالی که جمعیت هندوستان یک میلیارد و جمعیت چین یک میلیارد و سیصد میلیون نفر است. اگر هندوستانی‌ها بخواهند برای خودشان یک جفت کفش در سال تهیه کنند باید سالانه یک میلیارد جفت کفش تولید کنند.

رئیس اتحادیه مواد اولیه کفش ترکیه در مورد رقابت با چینی‌ها افزود: به طور قطع با کفش‌های معمولی آن‌ها نمی‌توانیم رقابت کنیم ولی در مورد کفش‌های باکیفیت می‌توانیم با تولید کفش‌های بوتیکی در بازار داخلی و خارجی حضور داشته باشیم. در پایان همایش با اهدای لوح یاد بود از پیشکسوتان عرصه کفش تبریز تقدیر شد. حاج مهدی فرج شاهگلی، حاج حسن سعید پاکدل، حاج بهلول غفاری، حاج یوسف نقوی پور فرزین، حاج کریم افراشته، حاج محمد درفشی به عنوان پیشکسوتان صنعت مورد تجلیل قرار گرفتند. از حامیان مالی همایش هم قدرانی شد که عبارت بودند از: یوسف بنایی سالک مدیریت کفش آرمین، حسین یوسفی مدیر عامل بازرگانی یوسفی، ناصر بنایی سالک مدیر عامل کفش سالک، قدیر مرادی مدیر عامل کفش اورین (مرادی سابق).

در پایان مراسم از طرف جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران به صنعتکاران برجسته کشور به شرح ذیل لوح‌های یاد بودی اهدا شد: حمید زرگر از کفش ایرانا، محمد منتظر از کفش بهمن، رومیک قازاریانس از پاشنه رافیک، عقیل نظری از ماشین‌سازی نظری، محمد رضا اسدی از ماشین‌سازی اسدی، حسین احمدی‌فر از شرکت کیف و کفش جولی، فخرالسادات حسینی از قالب‌سازی کوشا، بهروز خطیبی از شرکت الماس سرخ، حبیب آفاق از شرکت کفش آفاق، امیر قربانی وفا از شرکت چرم شکوه، بهلول غفاری از کفش پای‌آرا، حسین رشیدزاده از شرکت کفش ایمن صنعت گیتی، حامد زهدی کیا از کفش هدیه، نادر خیابانی از کفش پارس، غلامحسین نادری از شرکت کفش دریا، جلیل دهقانی کارشناس چرم و کفش وزارت صنایع و معادن.