

## نمایشگاه تبریز

### شرکت‌کنندگان بیشتر؛ انرژی کمتر

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، صنایع و محصولات پوست و چرم تبریز به همراه دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت کیف و کفش از ۳۰ تیر تا دوم مرداد ماه سال جاری در محل نمایشگاه بین‌المللی تبریز در دو سالن پروین اعتصامی و آذربایجان برگزار شد. حضور انجمن صنفی کارآفرینان کفش تبریز و اتحادیه کفانشان در کنار یکدیگر از نکات جالب توجه نمایشگاه امسال بود. خوشه کفش مشهد، رافیک، پرستیژ، ماشین‌سازی نظری، ماشین‌سازی کاردان، محصولات چرمی مارال چرم و نشریات تخصصی از جمله دیگر شرکت‌کنندگان در نمایشگاه امسال بودند. علی‌رغم کاهش تعداد شرکت‌کنندگان خارجی نمایشگاه، بازدیدکنندگان و میهمانان ترکیه‌ای حاضر در همایش در روزهای برگزاری در نمایشگاه حضور داشتند. در حاشیه نمایشگاه امسال گفتگوهایی با غرفه‌داران و بازدیدکنندگان داشتیم. آن‌ها از اهداف‌شان گفتند و در یک نگاه اجمالی نمایشگاه‌های امسال و پارسال را با هم مقایسه کردند.



غرفه‌ی پاشنه‌ی رافیک



غرفه پرستیژ



غرفه رافیک



غرفه بازار چرم و کفش

خارجی حضور بیشتری داشته باشند تا پیشرفت نمایشگاه را شاهد باشیم. با توجه به پتانسیل بالای صنعت کفش تبریز باید شهرک صنعتی کفش تبریز هرچه سریع تر مورد بهره برداری قرار گیرد و در کنار آن نمایشگاه دائمی کفش در تبریز ایجاد شود.

#### مهدی یوسفی فر مدیرعامل نوین چرم

نمایشگاه تبریز همیشه جز بهترین نمایشگاه های پوست و چرم ایران بوده و هر سال پر بارتر برگزار می شود و به نظرم این اتفاق روی نمی دهد مگر با همت دست اندرکاران نمایشگاه که باید به آن ها خدا قوت و دست مرزاد گفت. سیاست نوین چرم این است که در سال ۸۸ و ۸۹ در هیچ نمایشگاهی شرکت نکند ولی در سال ۹۰ حضور پر باری در نمایشگاه ها خواهد داشت. حضور یک برند باید در تمامی جاها حس شود. سیاست نوین چرم هم این گونه است و علاوه بر نشریات تخصصی در سایر رسانه ها و نشریات هم حضور خواهیم داشت.

#### رومیک قازاریانس از پاشنه سازی رافیک

امسال نسبت به پارسال از نظر بازدیدکننده ضعیف تر بود. به نظر من تا زمانی که بزرگان این صنعت را نتوانند به نمایشگاه بیاورند ما روزبه روز

#### امیر بدری از کفش رویال

نمایشگاه تبریز نسبت به مشهد قویتر برگزار شد. تبریز قطب چرم و کفش ایران است. البته لیاقت ما بیشتر از این هاست. برای به روز کردن ابزارآلات باید مراودات بیشتری با خارج داشته باشیم و فناوری آن ها را به کار بگیریم.

#### احمد افرانسته معاون اتحادیه کفاشان تبریز

امسال شرکت کنندگان خارجی کمتر بودند. اگر می شد غرفه داران سالن آذربایجان در سالن اصلی جا می گرفتند بهتر بود. تمام سعی ما این است که کفش دست دوز تبریز را بادستگاه های جدید و به روز پیش ببریم. در نمایشگاه امسال درباره ی واردات مواد اولیه مذاکراتی با طرفین ترکیه ای داشتیم تا مواد اولیه باکیفیتی برای همکاران خود فراهم کنیم.

#### علی صراحی عضو هیئت مدیره اتحادیه

##### کفاشان تبریز

نمایشگاه امسال در مقایسه با پارسال بهتر است ولی تعداد شرکت کنندگان داخلی و خارجی کمتر شده است. در سالن آذربایجان تولید کنندگان عضو اتحادیه و انجمن در کنار همدیگر قرار گرفتند که فکر خوبی بود ولی باید میهمانان و شرکت کنندگان

#### صفر علی فیض آبادی تولیدی

##### کفش پرستیژ

نمایشگاه امسال نسبت به پارسال بهتر بود البته تبریزی ها دنبال کار ارزان می گردند. به نظر من فقط باید افراد متخصص اجازه ی ورود داشته باشند تا انرژی ما هدر نرود. به طور مثال بازدیدکنندگان عام تفاوت زیره و کفش را نمی دانند و از ما برای خرید کفش می خواهند. احمد توران سرت مدیر شرکت ترموفلکس نیز که نمایندگی آن در ایران بر عهده ی شرکت پرستیژ است می گوید: امسال اولین حضورم در تبریز است.

حضور افراد غیر تخصصی در نمایشگاه باعث بر هم خوردن اوضاع کاری می شود. نمایشگاه های چرم و کفش محل تجارت و نشست های تخصصی است.

اگر برای نمایشگاه های تخصصی بلیط ورودی بگذارند فقط افراد متخصص در آن شرکت خواهند کرد. ایرانی ها باید دو نمایشگاه جداگانه یکی برای مواد اولیه و چرم و دیگری برای مد کفش برگزار کنند. آقای فیض آبادی در ایران نماینده ماست و برای سال بعد نیز در نمایشگاه تبریز حضور خواهیم یافت.



ابوالفتح جمالی مدیرعامل کفش میهن



سمت راست: اکبر مشیری از بازار کفاشان تبریز



غرفه خوشه صنعت کفش مشهد



غرفه کفش آفاق



غرفه کفش میهن



غرفه بازار چرم و کفش

**حاج ابراهیم دباغی صدر عضو هیئت مدیره شهرک چرمشهر تبریز** نمایشگاه امسال بازدیدکنندگان خوبی داشت ولی بازار همچنان رکود و کساد می‌کند. بنابراین خریداران زیادی مشاهده نمی‌شود. ما به ۳۰ درصد از اهدافمان رسیده ایم. با این وضع بازار تولیدکنندگان چرم نمی‌توانند به راحتی و بدون دغدغه در نمایشگاه حاضر شوند.

**احمد خادم تولیدی کفش آداک** نمایشگاه روبه پیشرفت بوده و به دلیل این که امسال همایش برگزار کردیم در نمایشگاه حضور نداشتیم ولی برای سال آینده از تولیدکنندگان می‌خواهیم که در نمایشگاه حضور داشته باشند.

**رحیم یوسف‌زاده مدیر عامل کفش نوبل** نمایشگاه امسال برای افرادی که ایده‌های تازه‌ای داشتند بسیار خوب بود و در زمینه مواد اولیه برای ما بسیار بازده خوبی داشت. نمایشگاه سال آینده باید در ۳ سالن برگزار شود زیرا پتانسیل صنعت کفش بسیار بالاست.

**صابری مدیرعامل کفش صابری** نمایشگاه امسال خوب بود. ما به ۵۰ درصد اهدافمان رسیدیم. نمایشگاه تبریز در مقایسه با نمایشگاه مشهد بزرگ‌تر است و سطح کیفی بهتری دارد. البته مشهد هم برای ما بازده کاری خوبی داشت.

**مهندس حمید میرزایی عامل توسعه خوشه کفش تبریز**

امسال سطح کیفی نمایشگاه نسبت به پارسال بهتر شده است و عدم حضور میهمانان خارجی زیاد به چشم نیامد! ما به دنبال افزایش سطح کیفی صنعت کفش هستیم. کفش تبریز امسال نسبت به پارسال روندروبه رشدی داشته است.

**بهرز خطیبی مدیر خوشه کفش مشهد** در مجموع این که هر سال بهتر از سال قبل است و این اتفاق طبیعی است و افزایش وسعت و کیفیت نمایشگاه قابل تقدیر است.

ما امسال به عنوان خوشه صنعتی کفش مشهد حاضر شده‌ایم و هدفمان این بود که صنعت گران مشهدی را معرفی کنیم. برای ما تفاوتی بین مشهد، تبریز، اصفهان، تهران وجود ندارد. همه ایرانی هستیم و صنعت گران ایرانی را دوست داریم می‌خواهیم این صنعت را به جایگاه بالاتری برسانیم. در این جا تعداد زیادی از تولیدکنندگان مشهدی محصولات خود را ارائه دادند که در مجموع از استقبال بسیار بالایی برخوردار بود که بالاتر از تصور ما است. شعار تولیدکنندگان مشهدی این است: «ما می‌توانیم اگر باور داشته باشیم».

**عقیل نظری مدیر عامل پی‌یو صنعت نظری** نمایشگاه امسال از دید من برای ماشین‌سازان کفش بد نبوده است. نمایشگاه باید محلی باشد که تولیدکنندگان بیایند و هر چیزی را که نیاز دارند ببینند و تهیه کنند. باید در نمایشگاه شرایطی فراهم شود که ماشین‌ساز با تعمیر کننده و تولید کننده جلسات مشترک کاری داشته باشند. از حرف‌های تولیدکنندگان این طور استنباط می‌شود که نمایشگاه در مقایسه با نمایشگاه‌های خارجی بازده بالایی ندارد که من هم با این نظر موافقم. ما معمولاً در تمامی نمایشگاه‌ها حضور داریم و آخرین دستاوردهای خود را عرضه می‌کنیم و برای سال آینده نیز طرح‌های جدیدی ارائه خواهیم داد.

**حبیب آفاق مدیرعامل کفش آفاق**

نمایشگاه امسال نسبت به سال قبل از لحاظ تعداد بازدیدکنندگان و مشتری‌های جدید خوب بود. برای سال آینده باید با برنامه ریزی و نشست‌های مشترک با همکاران و اتحادیه کفاشان شاهد پیشرفت نمایشگاه باشیم.

ضعیف‌تر می‌شویم. تعداد شرکت‌کنندگان بیشتر شده است ولی نمایشگاه ضعیف‌تر است و تنها ۶۰ درصد خواسته‌های ما را برآورده کرد. در مجموع صنعت کفش در وضع مناسبی نیست. بحران‌های موجود پاشنه رافیک را تشویق کرده است تا نوآوری‌های بیشتری در تولید و عرضه‌ی محصولات خود به خرج دهد. هدف امسال پاشنه‌ی رافیک افزایش صادرات محصولات پاشنه و صندل است.

**اکبر مشیری از بازار کفاشان تبریز**

نمایشگاه چرم و کفش تبریز در بین نمایشگاه‌های ایران از امتیاز خاصی از لحاظ تعداد بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان برخوردار است و شاخص‌تر از نمایشگاه‌های سایر شهرهاست. امسال چهره‌های جدیدی حضور دارند ولی برخی شرکت‌کنندگان سال‌های قبل را نمی‌بینیم و این از آن نکات تعجب‌برانگیز نمایشگاه است. اگر از نمایشگاه حمایت شود سال به سال پربرتر خواهد شد و سال آینده ما هم جز شرکت‌کنندگان خواهیم بود.

**ابوالفتح جمالی مدیر عامل کفش میهن**

نمایشگاه تبریز هر سال بهتر از سال قبل برگزار می‌شود و ارتباط ما را با بازار تسهیل می‌کند. البته اگر دو نمایشگاه در یک سالن بزرگ برگزار شود بهتر می‌توان نتیجه گرفت. سال آینده تدبیری اندیشیده شود تا غرفه‌های میانی هم بازدیدکننده داشته باشد. بودن نمایشگاه خیلی خوب و نبودن آن یک ضرر کامل است.

**محمد رضا رشیدزاده مدیر عامل کفش ایمن ترک**

نمایشگاه امسال خوب بود ولی با نمایشگاه‌های خارجی خیلی فاصله داریم. مواد اولیه‌ای که در خارج وجود دارد اگر اجازه بدهند به داخل ایران بیاید می‌توانیم همانند آن‌ها تولید کنیم. برای سال آینده با مدل‌های جدید شرکت خواهیم کرد.