

مد پوشاک، کیف، کفش و عطر در پیتی اومو



تولیدات

در سفری که در خرداد ماه گذشته به ایتالیا داشتم و برای بازدید از نمایشگاه اکسپوریو اشو از سوی برگزارکنندگان دعوت شده بودم، برگزاری نمایشگاه «پیتی» در شهر فلورانس ایتالیا بلافاصله پس از «اکسپوریو اشو» توجهم را جلب کرد. درباره‌ی این نمایشگاه حرف‌ها و تعریف‌های زیادی شنیده بودم و حیف بود در ایتالیا باشم و از این نمایشگاه بازدید نکنم.



ارجاعات قوی به دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰. پوشاک نیمه ساخت یافته و فروخته شده. پیراهن‌های آراسته به طرح‌های چاپی مثل طرح‌های چهارخانه، ریزالگوها و راه‌راه ملوانی. روسری ابریشم با الگوهای ریز و مجموعه رنگ‌هایی از سیاه سفید و آبی تانیلی.

داشته‌نی‌های بایسته

ژاکت‌های تهیه شده از جنس الیاف پیشرفته، ژاکت‌های کهنه‌نمای پنبه‌ای و نایلونی و پیراهن‌های پنبه‌ای و کتان خلی سبک. لوازم جانبی شامل کیف‌های پیک به رنگ‌های مختلف.

جلوه‌ی معاصر و پیراهن‌های قدیمی

پیراهن‌های جدید نرم و ساختار شکسته هستند و به آسانی بدن را در بر می‌گیرند. این پوشاک با تن جفت و جور نیستند اما جلوه‌ی واقعی ماهیچه‌ها را پدیدار می‌کنند. جفت و جوری در واقع در پوشاک‌های جدید از نو تعریف شده است.

سبکی مطلق

آزادی کامل تحرک. پیراهن و پوشاک مردانه بسیار سبک شده‌اند و جلوه‌های ساده در کانون توجه است.

ساختمان مدرن نیز اخیراً در این مجموعه ساخته شده است. یکی از نکات قابل توجه در این نمایشگاه گرفتن آمار از بازدیدکنندگان هر غرفه با استفاده از شماره‌اندازه الکترونیکی کارت سینه‌ی بازدیدکنندگان بود. برخی غرفه‌ها نیز به دعوت شده‌ها یا گروه‌های خاصی اجازه‌ی ورود می‌دادند. مثلاً غرفه‌ی کفش کانورس تنها به بازدیدکنندگان ایتالیایی اجازه‌ی ورود می‌داد. حضور بازدیدکنندگان ترک نیز در نمایشگاه بسیار چشمگیر بود. شاید موفقیت ترکیه در صنعت کفش و پوشاک جهان مرهون همین فعالیت‌ها باشد.

در زیر باروند مد پوشاک از جمله کیف و کفش در بهار و تابستان سال آینده که در پیتی معرفی شده بود، آشنا می‌شوید.

روند ۱: کلاسیک

نخستین روند در بهار تابستان ۲۰۱۱ روند کلاسیک است.

آمریکایی‌ها در پاریس

همانند آمریکایی‌ها پوشیدن در اوقات فراغت در پاریس. آسان و سبک همراه با اندک تأکیدهای پوششی و

«پیتی‌ایمیجین» نام شرکت برگزارکننده‌ی ۸ نمایشگاه مد در فلورانس است که نام اول همه‌ی آن‌ها با «پیتی» (متأسفانه در لغتنامه ایتالیایی معادل فارسی این کلمه را پیدا نکردم) شروع می‌شود. هر کدام از این ۸ نمایشگاه سالی یک یا دو بار برگزار می‌شود و در معرفی پسنده‌ی سال آینده نقش کلیدی دارند. «پیتی» پسنده‌ی همه چیز را در برمی‌گیرد از پوشاک، کیف، کفش و کمربند تا انواع عطر و حتی مواد غذایی و انواع نوشیدنی.

بازدید از نمایشگاه پیتی بدون ارائه کارت ویزیت یا سندی دال بر فعالیت در این حوزه امکان‌پذیر نیست. بلیط ورودی نیز ۲۵ یورو (حدود ۳۲۰۰۰ تومان) است که از خبرنگاران دریافت نمی‌شود.

نمایشگاه پیتی در «فورتسزا داباسو» برگزار می‌شود. «فورتسزا داباسو» یکی از بناهای تاریخی شهر فلورانس است که ۱۰۰ هزار مترمربع وسعت دارد و ۵۵ هزار متر مربع آن فضاهای سرپوشیده است. قدمت این مرکز به قرن پانزدهم برمی‌گردد و در حال حاضر برای برگزاری نمایشگاه و کنفرانس از آن استفاده می‌شود.

در این فضای ۱۰۰ هزار مترمربعی ساختمان‌های زیادی قرار گرفته است که اغلب قدیمی‌اند و چند

در کیف‌های مد روز بهار و تابستان سال آینده
ریزه‌کاری، جاداری و چندکارگی محورهای اصلی اند

خندنی یا رنگی

سایه‌رنگ‌های نخودی، دریانوردی و خاکستری مورد تأکید است. رنگ‌های تیره در موقعیت‌های خاص ضروری‌اند ولی تی‌شرت‌ها و کراوات‌ها تحت سیطره رنگ‌های فیروزه‌ای، سرخ آلبالویی و آبی لاجوردی است.

روند ۲: غیررسمی

مدلی راحت برای مردان شیفته‌ی دریانوردی و اتومبیل‌رانی اما به همان اندازه راحت برای زندگی شهری. توجه به روش زندگی آمریکایی از پوشاک کار به پوشاک تگزاس گذار کرده است و پیراهن‌های گاوچرانی، الگوهای گل بته‌ای و جین گزینه‌های کلیدی هستند.

بازگشت به مدرسه

یونیفورم‌های مدرسه‌ای، روحیه‌ی گروهی و پوشاک ورزشی سنتی الهام‌بخش پوشاک اوقات فراغت است. این پوشاک یادآور تیم‌های گلف، راگبی و بیسبال است. پوشاک خیلی سبک، باحداق حجم از جنس نایلون یا الیاف پیشرفته که با دارمی شکافند، کفش‌های ورزشی برزنتی رنگی، موکازین‌های اسپرت و کیف‌های ویژه‌ی تعطیلات آخر هفته. ژاکت‌های فنی و درعین حال کلان شهری که ورزش‌های دریایی الهام‌بخش آن‌ها بوده است. مواد خام و ریزه‌کاری‌های اختصاصی در کانون توجه است: الیاف فنی و کاربردی ساخته شده از نخ‌های تازه و جدید.

روند ۳: پیشرو

مردان پیشرو در بهار تابستان ۲۰۱۱ به سراغ رنگ‌های پیشرفته، دوخت‌های ظریف و کارهای سفارشی می‌روند.

به سوی هاوانا

حال و هوای کوبایی و دوران استعمار در سال ۲۰۱۱ با مدل‌های ارتشی درمی‌آمیزد. لوازم جانبی مسافرتی پیشرفته، لباس‌های آفتاب خورده و پیراهن‌های دست‌دوز جلوه‌هایی از این مدل‌ها است. رنگ‌های طبیعی و رجوع به پوشاک دوچرخه‌سواران ۱۹۶۰ میلادی. ژاکت‌های چرمی کلاسیک از نورواج می‌یابد و ژاکت‌های جیر با آستری الگودار با شکوهی تازه دوباره رواج می‌یابد.

کیف‌ها انسان را به سفر فرامی‌خوانند، سفری سبک که هنر به شمار می‌آید. کیف‌های طبیعت‌پسند و دست‌دوز که هویت فرهنگی دارند. ریزه‌کاری و حجم محوری پیدا می‌کند: خطوط نظیف، فضای جادار داخلی، چندکارگی، کیف و ساک‌های بزرگ، کیف‌های خرید، کوله‌های جمع و جور و کیف‌های پیک شهری گزینه‌هایی کلیدی با نگاهی به گذشته هستند.

