

# خنگ باش

## تازه‌ترین پیام تبلیغاتی دیزل

شرکت طراحی و تولید کالاهای پسندروز دیزل ۳۲ سال قدمت دارد و از این روی شرکت خیلی جوانی به شمار می‌آید اما نام تجاری معروفی دارد. دیزل در آغاز تنها بر چسبی برای شلوارهای جین بود ولی در گذر سالیان به سراغ طراحی ساعت مچی، کیف، کمربند، کفش، عینک‌آفتابی، عطر و حتی پوشاک بچگانه رفت.



### بنیان‌گذار

بنیان‌گذار دیزل، رنزو روسو متولد سال ۱۹۵۵ در شمال خاوری ایتالیا است. روسو در مدرسه‌ی صنعتی نساجی درس خواند و پس از فارغ‌التحصیلی در سال ۱۹۷۵ به تولید پوشاک روی آورد. روسو در سال ۱۹۷۸ به همراه چند تولیدکننده دیگر منطقه‌اش گروهی را تشکیل داد و تعداد زیادی نمانام (برند) معروف ایجاد کردند که هنوز هم مشهور هستند مثل کاترین‌هامنت، گلدای، مارتین‌گای، تن‌بیگ بویز و البته دیزل. روسو در سال ۱۹۸۵ با خرید سهم سایر شرکا دیزل را به تمامی در اختیار گرفت.

### سفر

رنزو روسو در سال ۱۹۷۸ نمانام دیزل را ایجاد کرد و علت انتخاب این نام نیز آسان‌فهم بودن آن، تلفظ یکسان آن در سراسر جهان و حس خاکی بودن توسط

آن بوده است. در آن هنگام دیزل انرژی جانشین هم به شمار می‌آمد و بنابراین نمادی از پسند جانشین در پوشاک غیررسمی بود. وقتی که رنزو روسو در سال ۱۹۸۵ دیزل را به تمامی در اختیار گرفت به سراغ گروهی بین‌المللی از طراحان با استعداد و از جمله در سال ۱۹۸۸ به سراغ مدیر خلاق به نام ویلبرت داس رفت. دیزل برای نخستین بار در سال ۱۹۹۱ پیکار تبلیغاتی «برای زندگی کامیاب» را آغاز کرد و فوری در قلمرو بازاریابی ابتکاری شهرت یافت. نخستین فروشگاه‌های این نمانام نیز در سال ۱۹۹۶ در نیویورک، رم و لندن گشایش یافت.

### سیاره‌ی دیزل

دیزل سازمانی جهان‌گستر و دفتر مرکزی آن مستقر در شهر مولونا در ایتالیا است و به طور مستقیم ۱۸ زیرشاخه‌ی خود در اروپا، آسیا و آمریکا را می‌گرداند. دیزل هم اکنون در بیش از ۸۰ کشور در قالب ۵۰۰۰ فروشگاه حضور دارد و از جمله دارای