

آدیداس، نایک و پوما در جام جهانی



فراوانی به فوتبال دارد کفش و لباس نه تیم در جام جهانی آفریقا را تأمین کرد که تیم‌های محبوبی چون برزیل، پرتغال و هلند نیز در میان آن‌ها هستند. لباسی که نایک برای این تیم‌ها تأمین کرده است به تمامی از پلی‌استر بازیافتی تهیه شده‌اند. هر لباس از بازیافت ۸ بطری تهیه شده است و در کل ۱۳ میلیون بطری پلاستیکی برای این کار صرف شده است. نایک برای این تیم‌ها چهار مجموعه‌ی مختلف کفش فوتبال با رویه‌ی جدید و زیره‌ی بسیار سبک فراهم کرده است. نایک در استقبال از جام جهانی بود که فروشگاه‌های موقتی به نام نایک فوتبال به وسعت ۸۰۰ متر مربع در میلان به راه انداخت و کل طبقه‌ی همکف فروشگاه‌اش در پاریس را به فوتبال اختصاص داد. آدیداس توانست در سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۵ میلیون توپ تیم گایست و حدود ۳ میلیون پیراهن دارای نام بازیکنان فوتبال بفروشد و همچنین با ۱۲ تیم در آفریقای جنوبی قرارداد ببندد و تازه شریک رسمی فدراسیون جهانی فوتبال (فیفا) نیز بود. اسپانیا، آلمان، آرژانتین و آفریقای جنوبی از جمله تیم‌های طرف قرارداد آدیداس هستند. فروش پیراهن‌های

را سه سال پیش خریده بود. البته آدیداس ارقام مربوط به فروش نمانام معروف خود ریبوک را اعلام نکرده است ولی بعید می‌نماید که چندان چشم‌گیر باشد.

در حوزه کفش‌های استوک‌دار فوتبال که سنجش فروش آن‌ها از همه آسان‌تر است آدیداس همچنان مدعی پیشتازی در جهان است و بررسی‌های آماری گروه‌های «ان‌دی‌پی» و «اسپورت اسکن» را شاهد می‌آورد که در پایان سال ۲۰۰۸ حدود ۳۴ درصد بازار جهان را متعلق به آدیداس اعلام کرده بودند. سهم آدیداس در پنجمین بازار بزرگ اروپا یعنی آلمان حدود ۴۰ درصد در پایان سال ۲۰۰۷ بود. که از سرجمع سهم نایک و پوما بیشتر بود.

آدیداس مدعی است که آمارهای جدیدی هم که به زودی منتشر خواهد شد همچنان پیشتاز است. البته طبق آمار ان‌دی‌پی برای سال منتهی به دسامبر ۲۰۰۹ نایک در بازار کفش‌های فوتبال استوک‌دار انگلستان، اسپانیا و ایتالیا پیشتاز بوده است ولی آدیداس در آلمان و فرانسه همچنان پیشتاز بود. نایک در سال‌های اخیر نشان داد که اشتیاق

در گرماگرم جام جهانی فوتبال در آفریقای جنوبی باز هم آدیداس و نایک از پیشتازی خود در این ورزش دم می‌زنند. به طوری که نایک اعلام کرده است درآمد سالانه‌اش از فوتبال آن هم فقط بابت نمانام (برند) نایک بیش از ۱/۷ میلیارد دلار بوده است و بابت نمانام اومبرو نیز ۰/۲ میلیارد دلار دیگر به دست آورده است. این رقم‌ها تا پایان ماه مه (۱۰ خرداد ۸۹) یعنی پایان سال مالی نایک بوده است.

در روزی که نایک آمار خود را عرضه کرد ۱/۷ میلیارد دلار برابر با ۱/۳۳ میلیارد یورو بود. این در حالی است که آدیداس در همان هفته اعلام کرد حدنصاب ۱/۳ میلیارد یورو را در فروش محصولات فوتبال طی یک سال پشت سر گذاشته است. البته تفاوت دوره‌ی سال مالی دو شرکت اندکی در این مقایسه انحراف ایجاد می‌کند. ارقام آدیداس به طور کامل تحت تأثیر جام جهانی بوده است ولی در مورد نایک این گونه نبوده است.

البته ادعای پیشتازی نایک درست‌تر می‌نماید زیرا سرجمع فروش فوتبالی نایک و اومبرو حدود ۱/۴۹ میلیارد یورو بوده است. نایک نمانام انگلیسی اومبرو

"این کفش‌ها آنقدر سبک هستند که من حتی پاهای خود را حس نمی‌کنم. سرعت در زمین بازی، بخش واقعا مهمی در بازی من را تشکیل می‌دهد و امیدوارم که پوشیدن این سبک‌ترین کفش دنیا به من بیشترین سرعت را در رقابت‌های امسال بدهد." در مراسم معرفی F50 AdiZero لیونل مسی، دیوید ویلا و زین الدین زیدان آن را امتحان کردند.

منابع: اینترنت و خبرنامه‌ی [SPORTING GOODS INTELLIGENCE]

۲۰۱۰ می‌پوشند. F50 AdiZero تجمعی از نوآوری‌های فناوری برای پرواز بر روی چمن، در بیل کردن و پیروزی سریع‌تر از نور است. در حقیقت سبکی تنها ویژگی این کفش‌ها نیست بلکه به دلیل استفاده از فناوری‌های نوآورانه، این کفش‌ها حداکثر سرعت را به بازیکن اهداء می‌کنند و به فوتبالیست اجازه می‌دهند که توپ را به بهترین روش کنترل کند. «لیونل مسی» در این خصوص اظهار داشت:



فوتبال آدیداس نیز خوب بوده است و به خصوص فروش پیراهن تیم‌های مکزیک و اسپانیا زیاد بود. نکته جالب این است که فروش پیراهن آلمان هم در سطح چهار سال پیش بود یعنی همان سالی که آلمان میزبان بود. نکته‌ی جالب دیگر فروش جالب پیراهن تیم فرانسه بود که محبوبیت چندانی نداشت. شراکت آدیداس و فدراسیون فوتبال آفریقای جنوبی نیز به این نمانام امکان داد تا رابطه‌اش را با هواداران فوتبال آفریقای جنوبی تقویت کند.

سهام یوما نیز از تیم‌های جام جهانی آفریقای جنوبی هفت تیم بود که عبارت بودند از: ایتالیا، سوئیس، اروگوئه و چهار تیم آفریقایی غنا، کامرون، ساحل عاج و الجزایر. غیر از سه پیشتاز بازار چهار شرکت دیگر نیز هر کدام یک تیم را در جام جهانی آفریقایی جذب خود کردند. پشتیبان تیم ملی انگلستان همچنان اومبرو بود. شیلی هم به شرکت بروکس و هندوراس به شرکت جوما رسید. سهم شرکت ارکه هم کره‌ی شمالی بود. اتکاء به اینترنت یکی از ویژگی‌های مهم تبلیغات در جام جهانی امسال بود. آدیداس از تبلیغات فوتبالی رویگردان شد و به تولید تبلیغات اینترنتی روی آورد و به سراغ ستارگان فوتبال از فرانتس بکن بائر تا دیوید بکهام رفت. اما نایک در تبلیغات هم از تلویزیون استفاده کرد هم از اینترنت. در تبلیغات سه دقیقه‌ای این شرکت معروف‌ترین ستارگان فوتبال مانند کریستیانورونالدو، دیدیه دروگبا و وی نرومی کفش‌های نایک به پا داشتند و پیراهن‌های اومبرو به تن کرده بودند.

F 50 Adizero در صفحه اول سایت Adidas در روزهای برگزاری جام جهانی فوتبال (www.adidas.com) بخشی به نام Novel The Live Graphic وجود دارد که شما را به بخش ویژه Adidas برای جام جهانی آفریقای جنوبی رهنمون می‌کند. در این بخش محصولات تولیدی این شرکت برای بازی های فوتبال جام باشگاه‌های اروپا، جام جهانی ۲۰۱۰ و بطور کلی فوتبال دیده می‌شود. در این میان محصولی با نام FG F50 Adizero TRX به چشم می‌خورد که توجه هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند. این کفش سبک‌ترین کفش فوتبال جهان می‌باشد که لیونل مسی بازیکن سرعتی خط حمله آرژانتین از این کفش استفاده می‌کند. فرم استوک‌های این کفش مدل خاصی می‌باشد که به بازیکن قابلیت چرخش خوب و سرعتی بالا را می‌دهد.

F50 AdiZero را که تنها ۱۶۵ گرم وزن دارد، فوتبالیست‌های حاضر در رقابت‌های جام جهانی