

فرصت‌هایی که باید غنیمت شمرد

بسیاری از واحدها پرداخت. اما تجربه او به این میدان محدود و منحصر نمی‌شود و فعالیت‌های مشابهی نیز در انجمن مدیران صنایع، خصوصاً در نشریه ارگان آن انجمن که زمانی با عنوان «صنعت و مطبوعات» منتشر می‌شد و بعدها به «کارآفرین» تغییر نام داد، داشت، و مدتی ناشر این نشریه بود. همچنین مدتی نیز در زمینه معرفی امور بازرگانی نفت و گاز فعالیت می‌کرد. آشنایی او با مدیران مختلف رده بالای کشور، و دیدارهای او از نمایشگاه‌های داخلی و خارجی تجربه‌ای گرانبها نصیب او کرده که به آسانی بدست نمی‌آید. ثمره این تجربه‌ها از عوامل برگزاری موفق همایش پیشرفت صنعت بود.

در این همایش شخصیت‌های برجسته‌ای سخنرانی کردند و دانش خود را با حضار درمیان گذاشتند. از آن میان، سخنرانی رسول شجریان رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران، دکتر عباس سقایی عضو ارشد جامعه‌ی کیفیت آمریکا، دکتر روستا استاد بازاریابی، و شاهین فاطمی مدیرعامل شرکت درساز مهمترین بخش‌های این همایش بود که توجه تمامی حضار را به سوی خود جلب کرد (گزارش مشروح در شماره آینده). گنجاندن برنامه‌هایی همچون اهدای لوح افتخار به تعدادی از دست‌اندرکاران صنعت که تاکنون در کمتر تجمعی از آن‌ها تقدیر بعمل آمده است و به همراه برنامه‌ی موسیقی از دیگر نقاط قوت سمینار به شمار می‌رفت.

استقبالی که از این همایش شد، دلگرم کننده بود. جای خرسندی است که در هر همایشی شاهد گامی به پیش نسبت به همایش پیشین هستیم. در این تجمع حضور دست‌اندرکاران صنعت از تبریز و مشهد چشمگیر بود. در فضای فعلی کشور که شاهد ادغام واحدهایی صنعتی و تمایل آنها به بزرگ شدن و قوی شدن هستیم و دولتمردان کشور نیز همواره تأکید می‌کنند که نگاه آنها در جهت حمایت از بخش خصوصی و سپردن کارها به این بخش است، و مدیران تمامی شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی را به یکدلی و عملکرد هماهنگ برای ارتقای نام و صنعت ایران در داخل و خارج از کشور فرا می‌خوانند، مدیرانی که علی‌رغم مشغله فراوان جاری توانستند در همایش پیشرفت صنعت حضور پیدا کنند، بهره‌های بسیار بردند. اما هرگز نباید متوقف بود. امید است این حرکت با برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی بعدی، با حضور تعداد بیشتری از تشکلات و گروه‌های دولتی و خصوصی ادامه یابد و غایبان این همایش را در همایش‌های بعدی ببینیم. علاقه و شوقی که در چشم حاضران موجب می‌زد، این نوید را می‌داد که در آینده‌ی نزدیک شاهد شکوفایی بیشتر صنایع چرم و کفش کشور خواهیم بود و شرکت‌های ما در ضمن حفظ قواعد پویای رقابت، در صحنه جهانی، در مقام نمایندگان و معرفی کنندگان این صنعت مهم ملی دوش به دوش و در کنار یکدیگر گام بر خواهند داشت.

برگزاری همایش پیشرفت صنعت را که در روزهای ۲۱ و ۲۲ تیرماه گذشته در هتل المپیک تهران برگزار شد و توجه همکاران را به خود جلب کرد باید نقطه‌ی عطفی در صنعت کفش و چرم کشور تلقی کرد. این که بخش خصوصی بتواند بدون کوچک‌ترین کمک دولتی برای اولین بار در ایران همایشی با حضور ۲۰۰ نفر، از جمله خبرگان صنف برگزار کند جای بسی افتخار دارد.

متأسفانه در این همایش جای برخی تشکلات و اعضای اصلی آن‌ها خالی بود. همچنین غیبت دوستان مادر اداره‌ی صنایع کل صنایع نساجی و پوشاک نیز در این همایش به چشم می‌خورد.

در شماره‌های پیشین بازار چرم و کفش، در فواید و ضرورت‌های برگزاری همایش‌ها و گردهمایی‌ها به تفصیل سخن گفته‌ایم و اینجا قصد تکرار نداریم. اما به نظر ما، صرف‌نظر از رقابت‌های حرفه‌ای یا نظرهای متفاوتی که بین این یا آن تشکلات وجود دارد، هر حرکت جمعی باید از حمایت کلیه دست‌اندرکاران و افرادی که به هر ترتیب در موضوع مرتبط با آن حرکت فعالیت دارند برخوردار باشد و در واقع باید این فرصت‌ها را غنیمت شمرد و از آنها استقبال کرد. این آدابی است که در بسیاری از کشورهای رعایت می‌شود، و سودهای آن نیاز به گفتن ندارد. هیچ همایشی مانع از همایش‌های مشابه نخواهد بود و جا را برای فعالیت‌های هیچ گروهی تنگ نمی‌کند.

امیدواریم هر سال تعداد زیادی از این فرصت‌ها پیش آید. کمترین فایده این گونه تجمعات، دیدار نزدیک بین مدیران و کارشناسان و متخصصان هر حرفه و صنف، و نیز دیدار آنها با صاحبان حرفه‌های مرتبط، از دانشگاهیان گرفته تا شرکت‌های بازرگانی و شرکت‌های خدماتی عام‌تر است. هر مدیر و صاحب صنعتی قاعدتاً باید علاقه‌مند باشد بدانند که اوضاع در عرصه‌های وسیع‌تر اقتصادی و صنعتی چگونه است و دید بازتری پیدا کند.

این نکته نه تنها در مورد گردهمایی‌های داخلی، بلکه درباره فرصت‌هایی که در خارج از کشور پیش می‌آید نیز صدق می‌کند. خوشبختانه بسیاری از مدیران و صاحبان صنایع چرم و کفش از این نکته آگاهند و در صورتی که وقت و مجال آن‌ها اجازه دهد، در بسیاری از سمینارها و نمایشگاه‌های خارجی حضور می‌یابند.

همایش پیشرفت صنعت با همت اسماعیل شجاع، مدیریت شرکت درخت آفتاب اندیشه و همکارانش و حمایت مالی خود وی و تعدادی از دست‌اندرکاران صنعت برگزار شد. او از دو دهه پیش در زمینه‌های مربوط به شناساندن چرم و کفش ایران، خصوصاً در حوزه فرهنگی و اجتماعی و بازاریابی آن، فعالیت داشته و برای بسیاری از تصمیم‌گیران این صنعت چهره‌ای آشنا است. از نخستین شماره مجله صنعت کفش، نشریه ارگان جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران، او در مقام همکار تحریریه و مسئول سازمان آگهی این نشریه به معرفی